



- 01** Logo System
- 02** Variações do logotipo
- 03** Variações de planos de fundo
- 04** Usos incorretos
- 05** Elementos de apoio
- 06** Paleta cromática
- 07** Tipografias institucionais



01 Logo System



Ellevé

SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES

02 Variações do logotipo



Nesta seção, apresentamos as adaptações flexíveis do logotipo da Elleve para atender diversas aplicações:

Símbolo Isolado: Utilizado em espaços reduzidos ou para enfatizar minimalismo, dando uma ar de sofisticação. Ideal quando a marca já é reconhecida.

Tipograma Isolado: Destaca o nome da marca, funcionando bem em grande escala e em layouts dominantes.

Tipograma + Tagline: Para contextos que demandam a comunicação da essência da marca, com espaço suficiente para legibilidade da tagline.

Símbolo + Tipograma: A variação padrão, equilibrando reconhecimento e concisão, ideal para a maioria das aplicações.

Logotipo Completo: Inclui símbolo, tipograma e tagline. Reservado para uso em espaços amplos, garantindo total visibilidade e compreensão da identidade da marca.



Ellevé

Ellevé

SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES



Ellevé

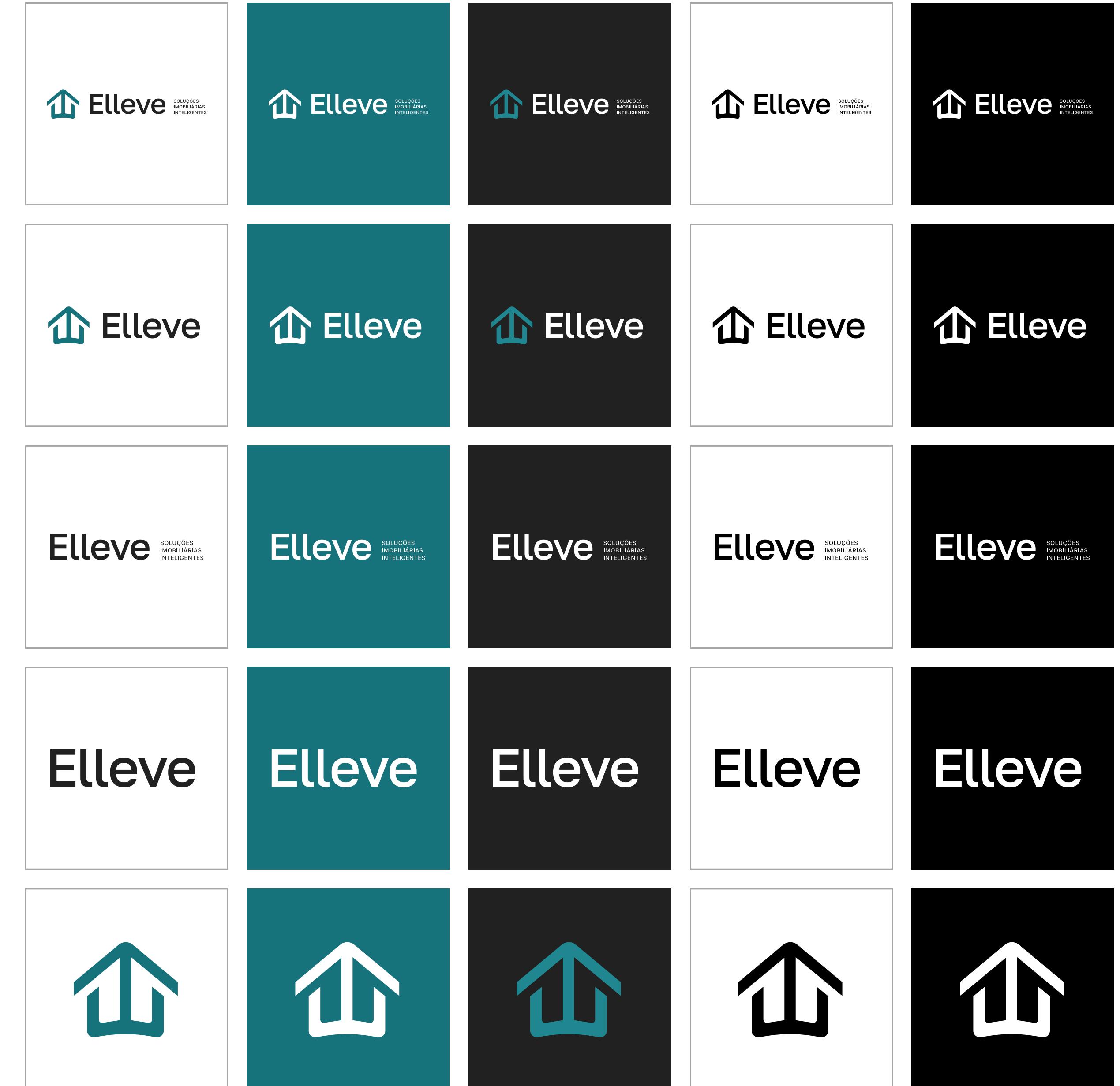
SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES

03 Variações de planos de fundo



Neste tópico, exploramos como o logo system da Elleve se adapta a uma ampla gama de planos de fundo, assegurando versatilidade e legibilidade em diferentes contextos visuais.

Cada variação do logotipo é testada em cinco cenários de fundo, com considerações para versões em fundo positivo (branco) e negativo (preto), a fim de garantir a máxima flexibilidade e coerência visual em todas as aplicações da marca.



04 Usos incorretos



É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo.

Não se deve aplicar o logo de forma diferente das previstas nesse manual.

Ao lado estão alguns exemplos de usos que não devem ser utilizados.



Não estique o logo



Não aplique sombras ou efeitos no logo



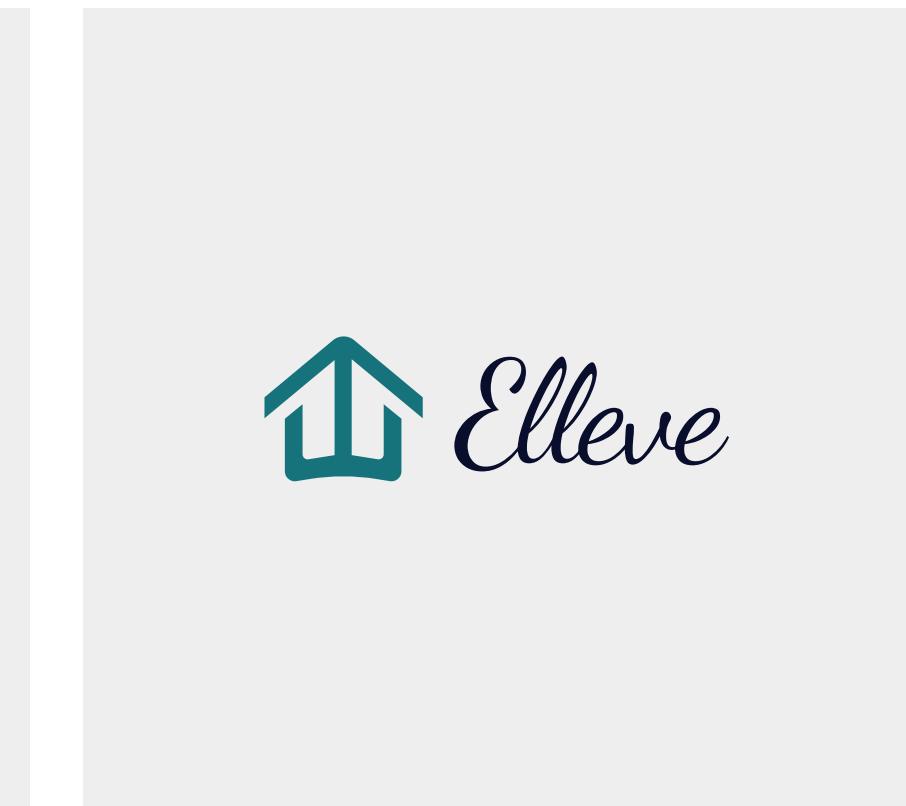
Não coloque o logo em cores inapropriadas



Não rotacione o logo



Não adicione contorno no logo



Não altere a tipografia do logo

05 Elementos de apoio



Os elementos de apoio são cruciais para enriquecer e complementar a comunicação visual da Elleve, mantendo uma identidade coesa em todas as plataformas. O símbolo isolado da Elleve, utilizado de forma expandida e em baixa opacidade, serve como uma marca d'água sutil que reforça a presença da marca sem sobrecarregar o conteúdo.

Variações de Posicionamento:

Esquerda: Ideal para composições equilibradas, onde o conteúdo principal está à direita.

Centro: Para um impacto direto e simétrico, especialmente em peças com foco centralizado.

Direita: Complementa conteúdos alinhados à esquerda ou quando é necessário um contraponto visual.

Variações de Cor:

- Verde Petróleo, Branco e Grafite: Cores principais para contraste adequado e presença sutil. Além dessas cores, o uso do elemento de apoio pode ser adaptado para incluir outras cores dentro do sistema de identidade visual da marca, permitindo flexibilidade enquanto mantém a coesão visual.





06 Paleta cromática

Principal

A paleta cromática principal da Elleve é composta por cinco cores cuidadosamente selecionadas para representar a marca de forma coesa e versátil:

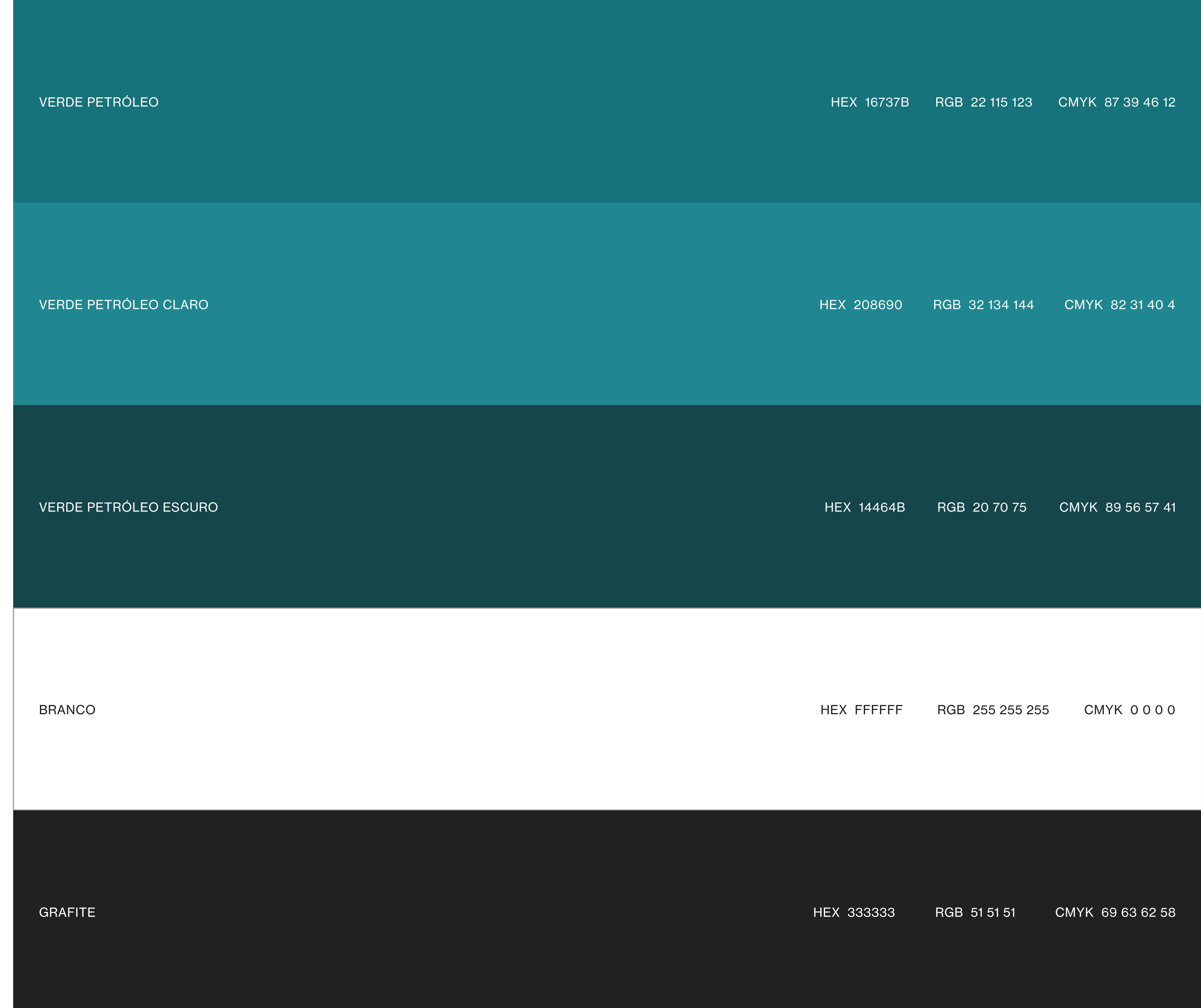
Verde Petróleo: A assinatura da Elleve, predominante no símbolo e usado amplamente em elementos visuais e fundos. Este tom define a identidade visual da marca, proporcionando um destaque vibrante.

Verde Petróleo Claro: Uma nuance mais leve do verde petróleo, ideal para criar contraste sutil ou destacar elementos secundários, como botões, em combinação com o verde principal.

Verde Petróleo Escuro: Um tom mais intenso e sofisticado, perfeito para proporcionar profundidade e sofisticação. Utilizado para complementar o verde principal, especialmente em elementos que necessitam de um destaque discreto.

Branco: Essencial para criar espaço, contraste e clareza, o branco é amplamente usado em textos, espaços negativos e fundos, assegurando uma leitura fácil e design limpo.

Grafite: Predominantemente usado em textos, oferece uma alternativa suave ao preto, mantendo a legibilidade e se integrando harmoniosamente à paleta.



06 Paleta cromática



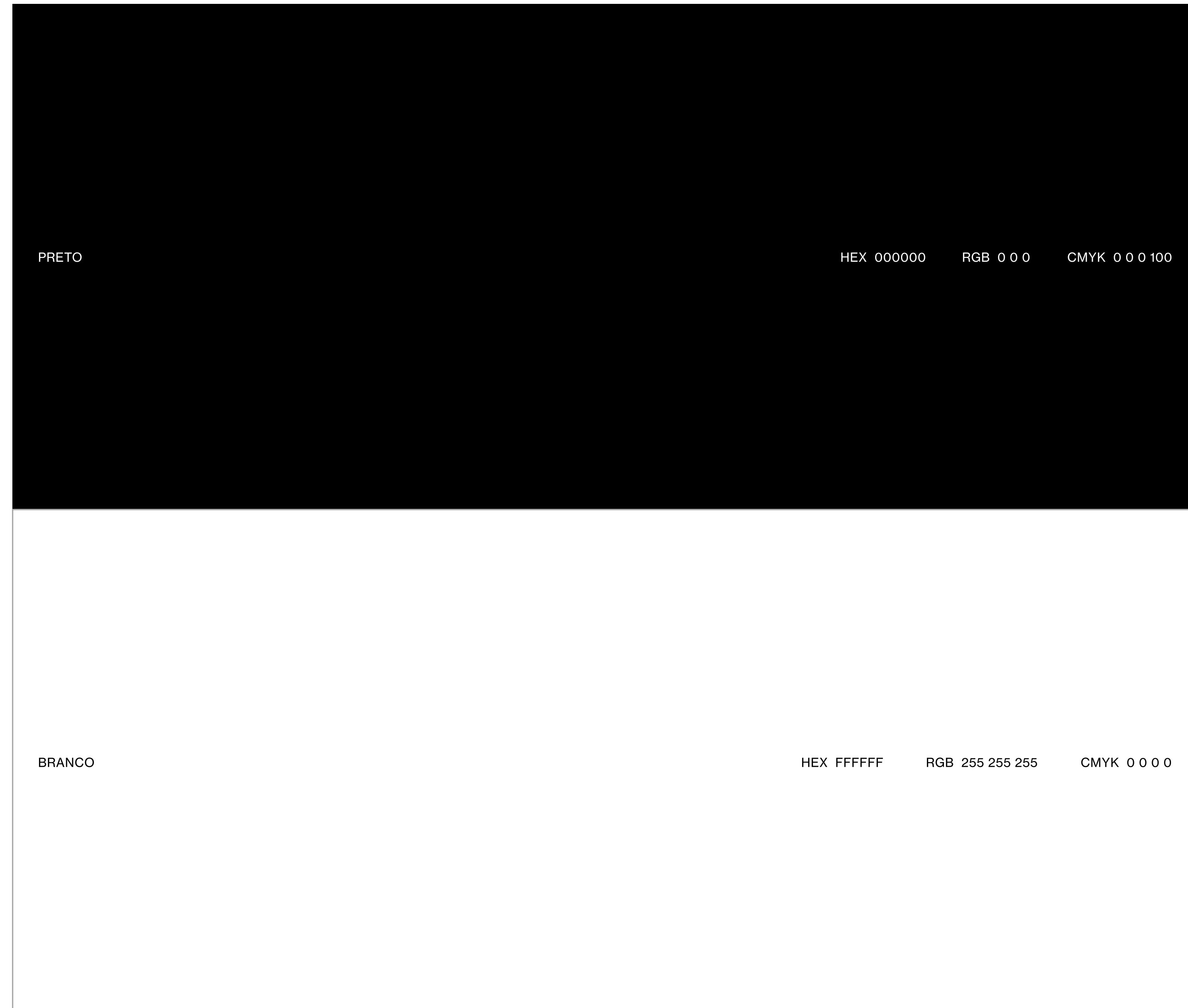
Positivo e Negativo

A identidade visual da Elleve é projetada para ser versátil e adaptável, incluindo a capacidade de ser representada efetivamente em preto e branco. Esta versatilidade é essencial para situações onde o uso da paleta de cores principal pode não ser viável, ou onde uma aplicação em preto e branco é considerada mais adequada, especialmente em materiais de impressão gráfica onde as limitações técnicas ou considerações estéticas demandam tal simplicidade.

Positivo (Preto sobre Branco): Ideal para contextos onde a clareza e a legibilidade são primordiais, como em documentos oficiais, correspondências e alguns tipos de mídia impressa. O preto oferece o máximo contraste sobre fundos claros, garantindo a legibilidade e a preservação dos detalhes do design.

Negativo (Branco sobre Preto): Utilizado em aplicações onde se busca um visual mais sóbrio ou elegante, ou em materiais onde o fundo escuro é preferencial. Esta variação oferece uma abordagem visual distinta, mantendo a identidade e os valores da marca.

A transição para preto e branco deve ser feita com cuidado, assegurando que todos os elementos da identidade visual sejam preservados e que a marca continue a comunicar seus valores de forma coerente e impactante.



07 Tipografias institucionais



A identidade visual da Elleve é complementada por duas tipografias institucionais selecionadas por sua versatilidade e legibilidade: Nunito Sans e Inter, ambas disponíveis no Google Fonts.

Chamadas e Títulos: Nunito Sans

Utilize em caixa alta, preferencialmente em bold para destacar chamadas e títulos. Mantenha o entreletra padrão, mas considere reduzi-lo ligeiramente (3-5%) para ajustes finos. A entrelinha deve ser de 100%, ajustável conforme a necessidade.

Parágrafos: Inter

Para parágrafos, use a fonte em capitalizada, no peso regular, garantindo a legibilidade. O entreletra deve ser o padrão, com a entrelinha aumentada para 150%, proporcionando uma leitura confortável em textos mais extensos.

Cabeçalhos e Rodapés: Inter

A aplicação é versátil: caixa baixa, alta ou capitalizada, dependendo do conteúdo. Prefira o peso regular, mas o medium pode ser utilizado conforme o contexto. Aumente ligeiramente o entreletra (3-5%) para melhorar a legibilidade, e ajuste a entrelinha para 100-120%, dependendo do espaço disponível.

CHAMADAS E TÍTULOS

FONTE	NUNITO SANS
PESO	BOLD
TAMANHO	104 PT
ESCRITA	CAPITALIZADA
FOUNDRY	GOOGLE FONTS

PARÁGRAFOS

FONTE	INTER
PESO	REGULAR
TAMANHO	32 PT
ESCRITA	CAPITALIZADA
FOUNDRY	GOOGLE FONTS

CABEÇALHOS E RODAPÉS

FONTE	INTER
PESO	REGULAR
TAMANHO	20 PT
ESCRITA	CAIXA BAIXA
FOUNDRY	GOOGLE FONTS

A Elleve se compromete com a excelência em cada detalhe.

Nossos projetos são sinônimos de qualidade e durabilidade, garantindo espaços que perduram e mantêm seu valor ao longo do tempo.

[contato@elleve.com.br](mailto: contato@elleve.com.br)
www.elleve.com.br
[@grupoelleve](https://www.instagram.com/grupoelleve)



Elleve

SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES

📍 Av. Sylvio Vantini, 465, Nova Jaboticabal | Jaboticabal/SP | 14.887-014
📞 016 3507.8007 (Administrativo) | 📞 0800 799 9960 (Comercial)

www.grupoelleve.com.br