



01	Logo System
02	Variações do logotipo
03	Variações de planos de fundo
04	Usos incorretos
05	Elementos de apoio
06	Paleta cromática
07	Tipografias institucionais



Elleve

SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES

02 Variações do logotipo



Nesta seção, apresentamos as adaptações flexíveis do logotipo da Elleve para atender diversas aplicações:

Símbolo Isolado: Utilizado em espaços reduzidos ou para enfatizar minimalismo, dando uma ar de sofisticação. Ideal quando a marca já é reconhecida.

Tipograma Isolado: Destaca o nome da marca, funcionando bem em grande escala e em layouts dominantes.

Tipograma + Tagline: Para contextos que demandam a comunicação da essência da marca, com espaço suficiente para legibilidade da tagline.

Símbolo + Tipograma: A variação padrão, equilibrando reconhecimento e concisão, ideal para a maioria das aplicações.

Logotipo Completo: Inclui símbolo, tipograma e tagline. Reservado para uso em espaços amplos, garantindo total visibilidade e compreensão da identidade da marca.

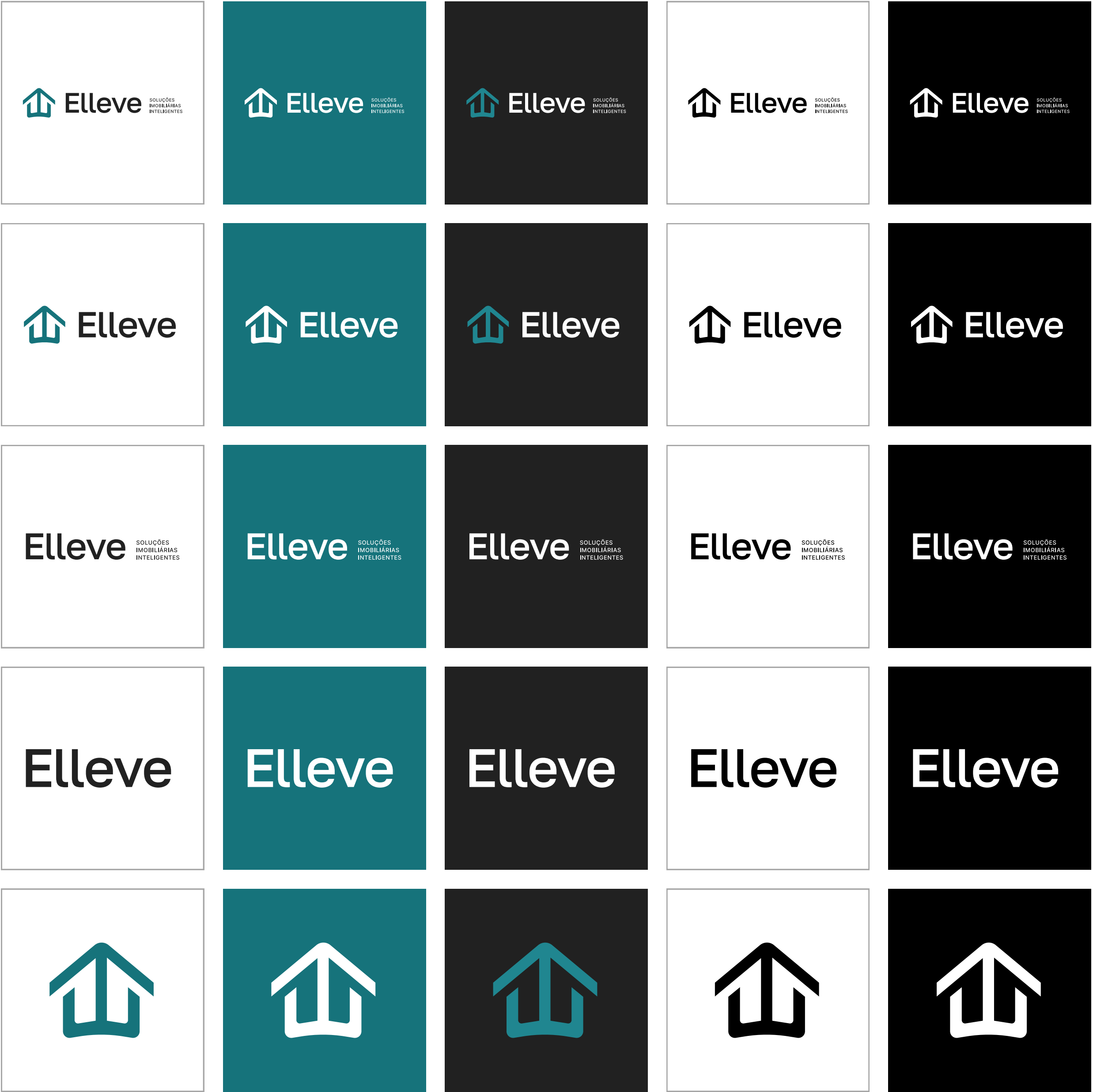


03 Variações de planos de fundo



Neste tópico, exploramos como o logo system da Elleve se adapta a uma ampla gama de planos de fundo, assegurando versatilidade e legibilidade em diferentes contextos visuais.

Cada variação do logotipo é testada em cinco cenários de fundo, com considerações para versões em fundo positivo (branco) e negativo (preto), a fim de garantir a máxima flexibilidade e coerência visual em todas as aplicações da marca.



04 Usos incorretos

É importante respeitar todos os elementos que constituem o logotipo.

Não se deve aplicar o logo de forma diferente das previstas nesse manual.

Ao lado estão alguns exemplos de usos que não devem ser utilizados.



Não estique o logo



Não aplique sombras ou efeitos no logo



Não coloque o logo em cores inapropriadas



Não rotacione o logo



Não adicione contorno no logo



Não altere a tipografia do logo



05 Elementos de apoio

Os elementos de apoio são cruciais para enriquecer e complementar a comunicação visual da Elleve, mantendo uma identidade coesa em todas as plataformas. O símbolo isolado da Elleve, utilizado de forma expandida e em baixa opacidade, serve como uma marca d'água sutil que reforça a presença da marca sem sobrecarregar o conteúdo.

Variações de Posicionamento:

Esquerda: Ideal para composições equilibradas, onde o conteúdo principal está à direita.

Centro: Para um impacto direto e simétrico, especialmente em peças com foco centralizado.

Direita: Complementa conteúdos alinhados à esquerda ou quando é necessário um contraponto visual.

Variações de Cor:

- Verde Petróleo, Branco e Grafite: Cores principais para contraste adequado e presença sutil. Além dessas cores, o uso do elemento de apoio pode ser adaptado para incluir outras cores dentro do sistema de identidade visual da marca, permitindo flexibilidade enquanto mantém a coesão visual.



06 Paleta cromática

Principal

A paleta cromática principal da Elleve é composta por cinco cores cuidadosamente selecionadas para representar a marca de forma coesa e versátil:

Verde Petróleo: A assinatura da Elleve, predominante no símbolo e usado amplamente em elementos visuais e fundos. Este tom define a identidade visual da marca, proporcionando um destaque vibrante.

Verde Petróleo Claro: Uma nuance mais leve do verde petróleo, ideal para criar contraste sutil ou destacar elementos secundários, como botões, em combinação com o verde principal.

Verde Petróleo Escuro: Um tom mais intenso e sofisticado, perfeito para proporcionar profundidade e sofisticação. Utilizado para complementar o verde principal, especialmente em elementos que necessitam de um destaque discreto.

Branco: Essencial para criar espaço, contraste e clareza, o branco é amplamente usado em textos, espaços negativos e fundos, assegurando uma leitura fácil e design limpo.

Grafite: Predominantemente usado em textos, oferece uma alternativa suave ao preto, mantendo a legibilidade e se integrando harmoniosamente à paleta.

VERDE PETRÓLEO	HEX 16737B	RGB 22 115 123	CMYK 87 39 46 12
VERDE PETRÓLEO CLARO	HEX 208690	RGB 32 134 144	CMYK 82 31 40 4
VERDE PETRÓLEO ESCURO	HEX 14464B	RGB 20 70 75	CMYK 89 56 57 41
BRANCO	HEX FFFFFFFF	RGB 255 255 255	CMYK 0 0 0 0
GRAFITE	HEX 333333	RGB 51 51 51	CMYK 69 63 62 58



06 Paleta cromática

Positivo e Negativo

A identidade visual da Elleve é projetada para ser versátil e adaptável, incluindo a capacidade de ser representada efetivamente em preto e branco. Esta versatilidade é essencial para situações onde o uso da paleta de cores principal pode não ser viável, ou onde uma aplicação em preto e branco é considerada mais adequada, especialmente em materiais de impressão gráfica onde as limitações técnicas ou considerações estéticas demandam tal simplicidade.

Positivo (Preto sobre Branco): Ideal para contextos onde a clareza e a legibilidade são primordiais, como em documentos oficiais, correspondências e alguns tipos de mídia impressa. O preto oferece o máximo contraste sobre fundos claros, garantindo a legibilidade e a preservação dos detalhes do design.

Negativo (Branco sobre Preto): Utilizado em aplicações onde se busca um visual mais sóbrio ou elegante, ou em materiais onde o fundo escuro é preferencial. Esta variação oferece uma abordagem visual distinta, mantendo a identidade e os valores da marca.

A transição para preto e branco deve ser feita com cuidado, assegurando que todos os elementos da identidade visual sejam preservados e que a marca continue a comunicar seus valores de forma coerente e impactante.

PRETO

HEX 000000RGB 0 0 0CMYK 0 0 0 100

BRANCO

HEX FFFFFFFRGB 255 255 255CMYK 0 0 0 0



07 Tipografias institucionais

A identidade visual da Elleve é complementada por duas tipografias institucionais selecionadas por sua versatilidade e legibilidade: Nunito Sans e Inter, ambas disponíveis no Google Fonts.

Chamadas e Títulos: Nunito Sans

Utilize em caixa alta, preferencialmente em bold para destacar chamadas e títulos. Mantenha o entreletra padrão, mas considere reduzi-lo ligeiramente (3-5%) para ajustes finos. A entrelinha deve ser de 100%, ajustável conforme a necessidade.

Parágrafos: Inter

Para parágrafos, use a fonte em capitalizada, no peso regular, garantindo a legibilidade. O entreletra deve ser o padrão, com a entrelinha aumentada para 150%, proporcionando uma leitura confortável em textos mais extensos.

Cabeçalhos e Rodapés: Inter

A aplicação é versátil: caixa baixa, alta ou capitalizada, dependendo do conteúdo. Prefira o peso regular, mas o medium pode ser utilizado conforme o contexto. Aumente ligeiramente o entreletra (3-5%) para melhorar a legibilidade, e ajuste a entrelinha para 100-120%, dependendo do espaço disponível.

CHAMADAS E TÍTULOS	FONTE	NUNITO SANS
	PESO	BOLD
	TAMANHO	104 PT
	ESCRITA	CAPITALIZADA
	FOUNDRY	GOOGLE FONTS
PARÁGRAFOS	FONTE	INTER
	PESO	REGULAR
	TAMANHO	32 PT
	ESCRITA	CAPITALIZADA
	FOUNDRY	GOOGLE FONTS
CABEÇALHOS E RODAPÉS	FONTE	INTER
	PESO	REGULAR
	TAMANHO	20 PT
	ESCRITA	CAIXA BAIXA
	FOUNDRY	GOOGLE FONTS

**A Elleve se
compromete
com a excelência
em cada detalhe.**

Nossos projetos são sinônimos de qualidade e durabilidade, garantindo espaços que perduram e mantêm seu valor ao longo do tempo.

contato@elleve.com.br
www.elleve.com.br
@grupoelleve





Elleve

SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES

📍 Av. Sylvio Vantini, 465, Nova Jaboticabal | Jaboticabal/SP | 14.887-014

☎ 016 3507.8007 (Administrativo) | 📞 0800 799 9960 (Comercial)

www.grupoelleve.com.br