



# **Manual de Identidade Verbal**



# Sumário

1. Introdução .....	2
1.1 Utilização Prática do Guia de Identidade Verbal .....	2
2. Narrativa .....	2
2.1 Visão de Mundo .....	2
2.1.1 Harmonia com a Natureza .....	2
2.1.2 Espaços que Fomentam Comunidades .....	2
2.1.3 Arquitetura como Veículo de Bem-Estar .....	3
2.1.4 Inovação Responsável.....	3
2.1.5 Impacto Social Positivo .....	3
2.1.6 Respeito pela Cultura e História Local .....	3
2.1.7 Legado Sustentável .....	3
2.2 Essência .....	3
2.2.1 Integração de Estética e Funcionalidade .....	3
2.2.2 Equilíbrio entre Inovação e Tradição.....	4
2.2.3 Foco na Individualidade e na Comunidade.....	4
2.2.5 Abordagem Holística .....	4
2.2.6 Sustentabilidade Integrada .....	4
2.2.7 Compromisso com o Bem-Estar Comunitário .....	4
2.2.8 Design Centrado no Humano .....	4
2.3 Identidade Organizacional .....	5
2.3.1 História e Trajetória.....	5
2.3.2 Missão .....	5
2.3.3 Visão Estratégica .....	5
2.3.4 Valores Centrais .....	5
2.4 Golden Circle .....	5
2.4.1 Por que: Propósito e Impacto .....	5
2.4.2 Como: Método e Abordagem.....	6
2.4.3 O que: Resultado e Realização .....	6
2.5 Promessas .....	6
2.5.1 Excelência em Design e Inovação Sustentável.....	6
2.5.2 Satisfação do Cliente e Bem-Estar Comunitário .....	6
2.5.3 Visão de Futuro e Legado Duradouro .....	7
2.5.4 Integração e Respeito ao Meio Ambiente.....	7
2.5.5 Inclusão e Acessibilidade .....	7
2.5.6 Transparéncia e Integridade .....	7
2.6 Tagline.....	7
2.6.1 Introdução a Tagline.....	7
2.6.2 Compromisso Contínuo.....	7
2.6.3 Conclusão e Convite .....	7
2.7 Manifesto.....	8
3. Personalidade .....	8
3.1 Nossa jeito de ser .....	8
3.1.1 Visionários Apaixonados.....	8



3.1.2 Inovações que Mudam o Jogo .....	9
3.1.3 Empatia e Humanização .....	9
3.1.4 Curiosidade e Aprendizado Contínuo .....	9
3.1.5 Impacto Positivo e Responsabilidade .....	9
3.1.6 Integração de Soluções Sustentáveis.....	9
3.1.7 Tecnologia Avançada com Toque Humano.....	9
3.1.8 Compreensão Profunda das Necessidades Humanas.....	9
<b>3.1 Crenças .....</b>	<b>9</b>
3.2.1 Oportunidade de Impacto em Cada Projeto.....	9
3.2.2 Construção como Instrumento de Mudança Social.....	10
3.2.3 Medindo o Sucesso pelo Impacto Positivo .....	10
3.2.4 Sustentabilidade Como Prioridade Máxima.....	10
3.2.5 Inovação Com Propósito.....	10
3.2.6 Integração Comunitária e Respeito Cultural .....	10
3.2.7 Empatia e Humanização no Design.....	10
3.2.8 Compromisso com a Educação e o Conhecimento.....	10
<b>3.3 Bandeiras.....</b>	<b>11</b>
3.3.1 Inovação com Propósito .....	11
3.3.2 Empatia e Conexão Humana.....	11
3.3.3 Sustentabilidade Integrada .....	11
3.3.4 Transparência e Integridade .....	11
3.3.5 Inclusão e Diversidade .....	11
3.3.6 Engajamento Comunitário e Responsabilidade Social .....	11
<b>3.6 Como nos expressamos .....</b>	<b>12</b>
3.6.1 Linguagem Inspiradora e Acessível .....	12
3.6.2 Estilo de Intereração Colaborativo e Inclusivo.....	12
3.6.3 Comportamento Ético e Transparente no Mercado .....	12
3.6.4 Comunicação Visual e Estética .....	12
3.6.5 Compromisso com a Educação e Conscientização .....	12
3.6.6 Adaptação e Resposta às Mudanças.....	13
<b>4. Linguagem .....</b>	<b>13</b>
<b>4.1 Voz .....</b>	<b>13</b>
4.1.1 Liderança Inovadora e Consciente .....	13
4.1.2 Profundidade e Informação .....	13
4.1.3 Inspiradora e Motivadora .....	13
4.1.4 Equilíbrio entre Expertise Técnica e Empatia .....	13
4.1.5 Profissionalismo com Calor Humano.....	14
4.1.6 Adaptação e Flexibilidade de Tom.....	14
<b>4.2 Tom de Voz .....</b>	<b>14</b>
4.2.1 Inspirador e Visionário .....	14
4.2.2 Transparente e Confiável.....	14
4.2.3 Humano e Empático .....	14
4.2.4 Educacional e Informativo .....	15
4.2.5 Adaptável e Versátil.....	15
4.2.6 Encorajador e Apoiador .....	15



# 1. Introdução

O Guia de Identidade Verbal é um documento estratégico que define como uma organização se comunica e expressa verbalmente sua marca. Ele estabelece diretrizes claras sobre o tom de voz, o estilo de linguagem e os tipos de mensagens que devem ser usados em diferentes contextos de comunicação. Este guia é essencial para manter a consistência e a autenticidade da comunicação da marca em todas as suas interações - desde marketing e publicidade a comunicação interna e atendimento ao cliente.

## 1.1 Utilização Prática do Guia de Identidade Verbal

**Consistência de Marca:** Ajuda a garantir que todas as formas de comunicação da empresa refletem consistentemente sua personalidade e valores de marca, independentemente do canal ou plataforma.

- Desenvolvimento de Conteúdo: Orienta a criação de todos os tipos de conteúdo - digitais, impressos, audiovisuais - assegurando que a mensagem da marca seja transmitida de forma eficaz e alinhada com sua identidade.
- Comunicação Interna: Auxilia na comunicação interna, assegurando que os valores e a cultura da empresa sejam consistentemente refletidos em memorandos, newsletters, reuniões e em todas as formas de comunicação interna.
- Gerenciamento de Crise: Fornece diretrizes sobre como comunicar durante uma crise, mantendo a voz da marca coerente, mesmo em situações desafiadoras.
- Treinamento e Onboarding: Serve como uma ferramenta valiosa no treinamento de novos funcionários, fornecendo-lhes uma compreensão clara da voz e do tom da marca, e como eles devem se comunicar em nome dela.
- Estratégia de Marketing e Publicidade: Fornece uma base para campanhas de marketing e publicidade, garantindo que as mensagens publicitárias sejam não apenas criativas, mas também fiéis à voz da marca.
- Atendimento ao Cliente: Ajuda a padronizar o atendimento ao cliente, garantindo que a interação com os clientes esteja alinhada com a maneira como a marca deseja ser percebida.

# 2. Narrativa

## 2.1 Visão de Mundo

### 2.1.1 Harmonia com a Natureza

Vislumbramos um mundo onde cada edificação é projetada em harmonia com o meio ambiente. Acreditamos na integração de espaços verdes, sistemas de energia renovável e soluções de sustentabilidade que se entrelaçam com o ambiente natural, promovendo biodiversidade e reduzindo o impacto ecológico.

### 2.1.2 Espaços que Fomentam Comunidades

Imaginamos espaços construídos que irão se tornar centros de comunidades dinâmicas



e inclusivas. Nossos projetos são pensados para incentivar a interação social, o engajamento comunitário e a criação de laços fortes entre os indivíduos, fomentando um senso de pertencimento e apoio mútuo.

### 2.1.3 Arquitetura como Veículo de Bem-Estar

Cada ambiente projetado é uma manifestação tangível de nosso dedicado empenho em favorecer o bem-estar humano. Por meio da harmonização de conceitos ergonômicos, da primazia pela acessibilidade e da criação de espaços que fomentam o vigor mental e físico, almejamos que nossos empreendimentos arquitetônicos se configurem como refúgios serenos de renovação e paz, inseridos no contexto vibrante das paisagens urbanas.

### 2.1.4 Inovação Responsável

Em nossa visão, a inovação vai além da estética e funcionalidade. Incorporamos tecnologias e práticas de construção que são sustentáveis, eficientes e que antecipam as necessidades futuras das comunidades e do planeta, garantindo que cada projeto seja um legado para as gerações futuras.

### 2.1.5 Impacto Social Positivo

Acreditamos que cada projeto deve ser uma contribuição positiva para o tecido social. Isso se traduz em espaços que promovem igualdade, acessibilidade e oportunidades para todos, independentemente de seu contexto socioeconômico.

### 2.1.6 Respeito pela Cultura e História Local

Nossa abordagem ao design e construção respeita e celebra a cultura e história local. Cada projeto é uma oportunidade para destacar e preservar as tradições e características únicas de cada comunidade, enriquecendo o senso de identidade e continuidade.

### 2.1.7 Legado Sustentável

Nosso objetivo final é deixar um legado que transcenda a mera construção física. Buscamos criar espaços que tenham um impacto duradouro na qualidade de vida, no ambiente e na cultura local, estabelecendo novos padrões para o futuro da construção sustentável.

## 2.2 Essência

### 2.2.1 Integração de Estética e Funcionalidade

Em cada projeto, buscamos uma harmonia perfeita entre beleza e praticidade. A estética não é apenas uma questão de aparência; é sobre criar espaços que evocam emoções positivas e atendem às necessidades práticas da vida moderna.



## 2.2.2 Equilíbrio entre Inovação e Tradição

Respeitamos a sabedoria dos métodos tradicionais enquanto abraçamos as possibilidades da tecnologia moderna. Este equilíbrio nos permite criar projetos que são tanto atemporais quanto vanguardistas, honrando o passado enquanto construímos o futuro.

## 2.2.3 Foco na Individualidade e na Comunidade

Entendemos que cada pessoa é única, assim como cada comunidade tem suas particularidades. Nossa compromisso é criar espaços que celebrem essa individualidade, ao mesmo tempo que fomentam um senso de comunidade e pertencimento.

## 2.2.4 Concepção de Refúgios Vitais

Percebemos nossos projetos como verdadeiros refúgios inseridos no tecido urbano, espaços singulares onde indivíduos têm a oportunidade de experienciar serenidade, conforto e estímulo criativo. Nossa propósito transcende a mera viabilidade habitacional dos projetos; aspiramos à concepção de locais que não apenas se qualificam pela sua habitabilidade, mas que, de forma substancial, contribuem para o enriquecimento da existência dos seus ocupantes.

## 2.2.5 Abordagem Holística

Nossa filosofia é olhar além da construção física, considerando o impacto ambiental, social e cultural de nossos projetos. Isso significa pensar em como cada aspecto do design afeta a saúde, o bem-estar e a felicidade dos indivíduos e das comunidades.

## 2.2.6 Sustentabilidade Integrada

A sustentabilidade é um pilar central em tudo o que fazemos. Desde a escolha dos materiais até as práticas de construção, nos esforçamos para minimizar nossa pegada ecológica e criar espaços que sejam eficientes e respeitosos com o meio ambiente.

## 2.2.7 Compromisso com o Bem-Estar Comunitário

Acreditamos que nossos projetos têm o poder de transformar comunidades para melhor. Isso se reflete em nosso compromisso de criar espaços que sejam acessíveis, seguros e que promovam a interação e o apoio mútuo entre os moradores.

## 2.2.8 Design Centrado no Humano

Em cada linha que desenhamos, em cada espaço que criamos, o ser humano está no centro. Nossa design é pensado para atender às necessidades humanas de conforto, segurança e estética, garantindo que cada projeto seja um espaço onde as pessoas possam prosperar.



## 2.3 Identidade Organizacional

### 2.3.1 História e Trajetória

Com mais de uma década de experiência, o Elleve tem uma história robusta na transformação de áreas brutas em comunidades vibrantes e planejadas. Esta jornada é marcada por um crescimento contínuo, aprendizado e adaptação, refletindo nosso compromisso em evoluir com as mudanças do mercado e as necessidades da sociedade.

### 2.3.2 Missão

Nossa missão é criar espaços que transformam vidas, elevando a qualidade de vida e promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades. Desenvolvemos projetos que respeitam o contexto local, integrando excelência urbanística com a preservação ambiental e cultural.

### 2.3.3 Visão Estratégica

Nosso objetivo é impactar positivamente o entorno por meio do desenvolvimento imobiliário, deixando um legado duradouro para pessoas, cidades e regiões. Continuaremos a ampliar a excelência e as boas práticas, criando projetos que inspiram e enriquecem vidas, com foco no futuro, na sustentabilidade e na qualidade.

### 2.3.4 Valores Centrais

- Ética e Transparência
- Respeito e Integridade
- Compromisso com a Qualidade
- Inovação e Criatividade
- Escuta para Aprender
- Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- Envolvimento Comunitário

## 2.4 Golden Circle

### 2.4.1 Por que: Propósito e Impacto

- Promoção do Crescimento Pessoal e Comunitário: Nossa proposta transcende a construção física; buscamos criar ambientes que nutram o desenvolvimento pessoal e fortaleçam os laços comunitários.
- Foco no Bem-Estar Integral: Estamos dedicados a desenvolver espaços que melhoram a qualidade de vida, promovendo saúde física, mental e emocional.
- Respeito e Harmonia com o Planeta: Cada projeto é um passo em direção a um futuro mais sustentável, onde respeitamos e trabalhamos em harmonia com o meio ambiente.



## 2.4.2 Como: Método e Abordagem

- Tecnologia Avançada e Humanizada: Integramos as mais recentes inovações tecnológicas com uma perspectiva centrada no ser humano, garantindo que a tecnologia sirva às necessidades das pessoas e da comunidade.
- Design Empático e Funcional: Nosso design foca na estética, na funcionalidade e na emoção, criando espaços que são tanto belos quanto práticos e acolhedores.
- Colaboração e Participação Comunitária: Nosso processo é inclusivo e colaborativo, envolvendo clientes, comunidades locais e especialistas para garantir que cada projeto reflita as necessidades e aspirações daqueles que ele serve.
- Ética Empresarial e Responsabilidade Social: Mantemos uma postura ética inabalável em todas as nossas operações, com um forte compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

## 2.4.3 O que: Resultado e Realização

- Empreendimentos como Centros de Inovação: Nossos projetos são mais do que construções; são centros de inovação e design, estabelecendo novos padrões para a indústria imobiliária.
- Espaços que Valorizam o Humano e o Ambiental: Cada empreendimento é desenvolvido com um profundo respeito pelo ser humano e pelo meio ambiente, buscando uma integração perfeita entre os dois.
- Modelos de Sustentabilidade e Integração Comunitária: Nossos projetos são exemplos de como a sustentabilidade e a integração comunitária podem ser efetivamente alcançadas na prática, servindo como modelos para futuros desenvolvimentos.

## 2.5 Promessas

### 2.5.1 Excelência em Design e Inovação Sustentável

- Design Avançado e Responsivo: Nossos projetos são marcados por um design que não apenas segue as tendências contemporâneas, mas também responde às necessidades futuras, com uma estética atemporal e funcionalidade prática.
- Inovação Orientada pela Sustentabilidade: A inovação em nossos projetos vai além da tecnologia; está intrinsecamente ligada à sustentabilidade, garantindo que cada desenvolvimento seja ecologicamente responsável e energeticamente eficiente.

### 2.5.2 Satisfação do Cliente e Bem-Estar Comunitário

- Atenção Personalizada ao Cliente: Comprometemo-nos com um atendimento ao cliente que vai além do convencional, oferecendo uma experiência personalizada e atenção aos detalhes em todas as interações.
- Fomento à Qualidade de Vida Comunitária: Nossos empreendimentos são planejados para enriquecer a comunidade local, oferecendo espaços públicos acolhedores, áreas verdes e facilidades que promovam o bem-estar social e a interação comunitária.



## 2.5.3 Visão de Futuro e Legado Duradouro

- Desenvolvimento Orientado para o Futuro: Mantemos um olhar constante para o futuro, buscando soluções e inovações que atendam às necessidades das gerações futuras, garantindo a longevidade e a relevância contínua de nossos projetos.
- Compromisso com um Legado Positivo: Estamos dedicados a criar um legado que vá além da construção física, impactando positivamente o meio ambiente, a cultura local e a economia regional.

## 2.5.4 Integração e Respeito ao Meio Ambiente

- Harmonia com o Ambiente Natural: Nossos projetos são desenvolvidos com um profundo respeito e integração ao ambiente natural, utilizando práticas construtivas que minimizem o impacto ambiental e promovam a biodiversidade.

## 2.5.5 Inclusão e Acessibilidade

- Promoção da Inclusão Social e Acessibilidade: Priorizamos a criação de espaços acessíveis e inclusivos, garantindo que nossos empreendimentos sejam abertos e acolhedores para pessoas de todas as idades e origens.

## 2.5.6 Transparência e Integridade

- Compromisso com a Transparência e a Ética: Nosso trabalho é pautado pela transparência, integridade e ética em todas as etapas, desde o planejamento até a entrega do projeto.

# 2.6 Tagline

## 2.6.1 Introdução a Tagline

Num mundo em constante evolução, onde cada detalhe no ambiente urbano influencia profundamente a vida diária, o Elleve se destaca como um farol de inovação e inteligência no setor imobiliário. A nossa tagline, "Soluções Imobiliárias Inteligentes", é mais do que uma frase; é uma declaração da nossa missão e da nossa visão para o futuro.

## 2.6.2 Compromisso Contínuo

Em cada passo do nosso caminho, mantemos nosso compromisso com "Soluções Imobiliárias Inteligentes". Isso significa estar sempre à frente, antecipando as necessidades do mercado e dos nossos clientes, e respondendo com inovações que definem tendências. É um compromisso com o desenvolvimento que não apenas atende às exigências do presente, mas também molda o futuro do urbanismo e da vida comunitária.

## 2.6.3 Conclusão e Convite

A tagline "Soluções Imobiliárias Inteligentes" é um convite para experimentar o futuro do urbanismo hoje. Convidamos você a se juntar a nós nesta jornada emocionante, enquanto con-



tinuamos a explorar, inovar e definir o padrão para o que significa viver e trabalhar em espaços inteligentemente desenhados e sustentavelmente construídos.

## 2.7 Manifesto

Na essência da Elleve reside uma convicção profunda no impacto transformador e distinto da arquitetura, disciplina que equilibra com maestria as dimensões artística e científica. Cada empreendimento nosso representa uma jornada de exploração e inovação, marcando cada construção como um testemunho da nossa dedicação e imaginação ilimitada. Nossa empenho é direcionado para a busca meticulosa do equilíbrio entre a funcionalidade do espaço e sua integração harmoniosa com o meio ambiente.

Na Elleve, transcendemos a função tradicional da construção para nos posicionarmos como visionários e implementadores de ideais. Nossos esforços convertem conceitos em realidades concretas, delineando o futuro a cada elemento construtivo e design inovador. Nossas criações são ecos do nosso compromisso inabalável com a construção de um mundo onde cada indivíduo e comunidade encontra seu valor, movendo-nos sempre em direção a um futuro mais auspicioso e ecologicamente responsável.

Em nossos projetos, a inovação se alia à sustentabilidade, promovendo um intercâmbio contínuo entre progresso tecnológico e consideração ecológica. Com uma sensibilidade refinada e uma abordagem integrada, edificamos mais do que meras estruturas; estabelecemos refúgios que nutrem o espírito humano com conforto, inspiração e uma ligação profunda com o entorno natural e comunitário.

Cada projeto é um legado de estética, praticidade e consciência ambiental, evidenciando nossa aspiração por uma coexistência equilibrada entre construção e ecologia. Em cada esboço e plano arquitetônico, manifesta-se nosso comprometimento duradouro com o bem-estar humano e comunitário. Nossa missão ultrapassa a simples edificação de espaços, visando à criação de ecossistemas que promovam o florescimento da vida e o fortalecimento das comunidades, tecendo, assim, o fundamento de um futuro em que arquitetura, ambiente natural e sociedade se fundem em harmonia.

Assim é a Elleve: a união de ideais e realidade, um arquiteto do凭vir, um criador de espaços onde beleza, funcionalidade e respeito pelo meio ambiente se entrelaçam numa constante evolução de potencialidades e avanço. Somos os zeladores de um amanhã mais promissor, construindo hoje o legado que inspirará futuras gerações.

## 3. Personalidade

### 3.1 Nosso jeito de ser

#### 3.1.1 Visionários Apaixonados

No núcleo do Elleve, existe uma paixão mútua por reimaginar e redefinir o futuro da arquitetura e do design urbano. Nossa equipe não só sonha com o futuro; nós o construímos com cada projeto que realizamos.



### 3.1.2 Inovações que Mudam o Jogo

Nossa busca constante por inovação vai além das tendências. Investigamos e implementamos tecnologias revolucionárias e soluções de design que não apenas desafiam, mas também mudam o status quo do setor imobiliário.

### 3.1.3 Empatia e Humanização

Entendemos que o coração de cada projeto é o impacto humano que ele gera. Nossa abordagem é profundamente empática, projetando espaços que não apenas atendem às necessidades, mas também ampliam a qualidade de vida, promovendo bem-estar e felicidade.

### 3.1.4 Curiosidade e Aprendizado Contínuo

Movidos pela curiosidade, estamos em uma jornada de aprendizado constante. Cada projeto é uma oportunidade de explorar novas ideias, abraçar desafios e crescer como inovadores e como seres humanos.

### 3.1.5 Impacto Positivo e Responsabilidade

Estamos comprometidos em deixar uma marca positiva no mundo. Isso se reflete em nosso compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a criação de espaços que beneficiem as comunidades e o ambiente.

### 3.1.6 Integração de Soluções Sustentáveis

A sustentabilidade não é uma reflexão tardia; é um pilar central de nossa filosofia. Incorporamos práticas sustentáveis e considerações ecológicas em todos os aspectos de nosso trabalho, desde a concepção até a execução.

### 3.1.7 Tecnologia Avançada com Toque Humano

Em nossa missão de inovar, harmonizamos tecnologia avançada com um toque humano. Utilizamos tecnologia para melhorar a experiência humana, garantindo que nossos projetos sejam inteligentes, intuitivos e inclusivos.

### 3.1.8 Compreensão Profunda das Necessidades Humanas

Nosso design e abordagem são fundamentados em uma compreensão profunda das necessidades e aspirações humanas. Buscamos criar espaços que não apenas atendam às necessidades funcionais, mas que também celebrem e enriqueçam a experiência humana em todos os sentidos.

## 3.1 Crenças

### 3.2.1 Oportunidade de Impacto em Cada Projeto

Cada projeto é visto como uma tela em branco para impactar positivamente a sociedade e o meio ambiente. Acreditamos que mesmo as menores iniciativas podem gerar mudanças



significativas, moldando o tecido social e ambiental para um futuro melhor.

### 3.2.2 Construção como Instrumento de Mudança Social

Vemos a construção não apenas como a criação de estruturas físicas, mas como um meio poderoso para fortalecer comunidades. Cada empreendimento é uma chance de promover a coesão social, a inclusão e o desenvolvimento sustentável.

### 3.2.3 Medindo o Sucesso pelo Impacto Positivo

O sucesso, para nós, transcende os números financeiros. É medido pelo legado duradouro que deixamos – um legado de espaços que enriquecem vidas, promovem a saúde e o bem-estar e preservam o equilíbrio ecológico.

### 3.2.4 Sustentabilidade Como Prioridade Máxima

A sustentabilidade é o cerne de nossa filosofia. Nos comprometemos a implementar práticas de construção e design que respeitem o meio ambiente, minimizem a pegada de carbono e promovam a resiliência ecológica.

### 3.2.5 Inovação Com Propósito

Acreditamos que a inovação deve ser orientada por um propósito claro. Buscamos constantemente novas tecnologias e abordagens que melhorem a qualidade de vida, respeitando os recursos naturais e atendendo às necessidades da comunidade.

### 3.2.6 Integração Comunitária e Respeito Cultural

Valorizamos a importância de integrar nossos projetos às comunidades locais. Respeitamos a diversidade cultural e histórica e buscamos criar espaços que reflitam e celebrem a identidade local.

### 3.2.7 Empatia e Humanização no Design

Em cada projeto, colocamos as pessoas no centro. Nossa design foca em criar espaços que sejam não apenas funcionais, mas que também ofereçam conforto, segurança e um sentimento de pertencimento.

### 3.2.8 Compromisso com a Educação e o Conhecimento

Estamos comprometidos em compartilhar nosso conhecimento e experiência, contribuindo para a educação e o crescimento profissional na indústria da construção. Acreditamos que ao educar e capacitar, podemos multiplicar nosso impacto positivo.



## 3.3 Bandeiras

### 3.3.1 Inovação com Propósito

- Solucionando Desafios Reais: Nossa busca por inovação é orientada por desafios reais enfrentados por pessoas e comunidades. Cada inovação visa oferecer soluções práticas e significativas.
- Tecnologia e Humanidade: Integramos a mais recente tecnologia com uma compreensão profunda das necessidades humanas, assegurando que a inovação sirva para melhorar vidas.

### 3.3.2 Empatia e Conexão Humana

- Design Centrado no Ser Humano: Em cada projeto, priorizamos um design que seja não apenas esteticamente agradável, mas que também atenda às necessidades emocionais e físicas das pessoas.
- Compreensão Cultural e Social: Valorizamos e incorporamos as nuances culturais e sociais das comunidades em que atuamos, garantindo que nossos projetos sejam relevantes e respeitosos.

### 3.3.3 Sustentabilidade Integrada

- Construção Verde e Eficiente: Adotamos práticas de construção sustentável e eficiente em termos de energia, visando minimizar o impacto ambiental.
- Biodiversidade e Espaços Verdes: Nos comprometemos a criar e preservar áreas verdes, promovendo a biodiversidade e oferecendo espaços naturais para relaxamento e lazer.

### 3.3.4 Transparência e Integridade

- Honestidade em Todas as Ações: Mantemos uma postura de transparência e honestidade em todos os nossos negócios, construindo confiança com clientes, parceiros e comunidades.
- Ética nos Negócios: Adotamos práticas éticas em todos os aspectos de nosso trabalho, desde a aquisição de materiais até as relações com stakeholders.

### 3.3.5 Inclusão e Diversidade

- Espaços Acessíveis e Inclusivos: Projetamos e construímos com o objetivo de sermos inclusivos, garantindo que nossos espaços sejam acessíveis e acolhedores para todos.
- Celebrando a Diversidade: Celebramos a diversidade em nossas equipes, projetos e comunidades, reconhecendo que ela é fundamental para a inovação e o crescimento.

### 3.3.6 Engajamento Comunitário e Responsabilidade Social

- Parcerias com Comunidades Locais: Trabalhamos de mãos dadas com as comunidades



locais para garantir que nossos projetos atendam às suas necessidades e enriqueçam seu ambiente.

- Investimento em Responsabilidade Social: Investimos em programas e iniciativas que apoiam o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde atuamos.

## 3.6 Como nos expressamos

### 3.6.1 Linguagem Inspiradora e Acessível

- Narrativas que Conectam e Motivam: Utilizamos histórias e narrativas que não apenas informam, mas também conectam emocionalmente com nosso público, inspirando e motivando ação e mudança.
- Clareza e Simplicidade: Nossa discurso é claro e livre de jargões técnicos desnecessários, garantindo que nossa mensagem seja compreendida por todos, independentemente de seu nível de conhecimento no setor.

### 3.6.2 Estilo de Interação Colaborativo e Inclusivo

- Diálogo Aberto e Participativo: Fomentamos um diálogo aberto e participativo, onde todas as vozes, internas e externas, são ouvidas e valorizadas.
- Feedback e Aprendizado Contínuo: Estamos sempre abertos ao feedback e utilizamos essa informação para melhorar constantemente nossas práticas e abordagens.

### 3.6.3 Comportamento Ético e Transparente no Mercado

- Integridade em Todas as Ações: Nossa conduta no mercado é pautada pela integridade e honestidade, assegurando que todas as nossas ações e decisões sejam transparentes e éticas.
- Responsabilidade e Consciência Ambiental: Demonstramos um forte compromisso com a sustentabilidade, não apenas em nossos projetos, mas também em nossas práticas comerciais e comunicações.

### 3.6.4 Comunicação Visual e Estética

- Design e Visual Impactante: Nossa comunicação visual é cuidadosamente planejada para ser esteticamente agradável e impactante, refletindo a qualidade e a inovação de nossos projetos.
- Consistência na Marca: Mantemos uma consistência visual e estilística em todas as nossas plataformas e materiais de comunicação, reforçando a identidade e os valores da marca.

### 3.6.5 Compromisso com a Educação e Conscientização

- Educação como Ferramenta de Engajamento: Utilizamos nossas plataformas para educar sobre temas como sustentabilidade, inovação na construção e desenvolvimento comunitário, promovendo conscientização e engajamento.



### 3.6.6 Adaptação e Resposta às Mudanças

- Flexibilidade e Adaptação: Nossa abordagem comunicativa é flexível e adaptável, permitindo-nos responder rapidamente a mudanças no mercado e na sociedade.
- Inovação na Comunicação: Estamos sempre buscando novas e melhores formas de comunicar, seja através de tecnologias emergentes ou novas plataformas de mídia.

## 4. Linguagem

### 4.1 Voz

#### 4.1.1 Liderança Inovadora e Consciente

- Autoridade com Humildade: Nossa voz reflete a autoridade de um líder inovador, mas sempre com um tom de humildade que reconhece a colaboração e a aprendizagem contínua.
- Visão Progressista: Expressamos uma visão progressista, focando no futuro da construção e no impacto social e ambiental, abordando desafios e apresentando soluções inovadoras.

#### 4.1.2 Profundidade e Informação

- Riqueza de Conhecimento: Nossa comunicação é enriquecida com insights profundos e informações bem pesquisadas, demonstrando nossa competência e conhecimento aprofundado do setor.
- Exploração de Temas Complexos: Abordamos temas complexos com clareza e profundidade, facilitando o entendimento e estimulando o pensamento crítico.

#### 4.1.3 Inspiradora e Motivadora

- Estimulando a Ação e o Otimismo: Usamos nossa voz para inspirar e motivar, infundindo otimismo e incentivando a ação positiva tanto dentro como fora da empresa.
- Histórias que Ressoam: Contamos histórias que ressoam com nosso público, destacando casos de sucesso, superação de desafios e impactos transformadores.

#### 4.1.4 Equilíbrio entre Expertise Técnica e Empatia

- Comunicação Técnica Acessível: Apresentamos nossa expertise técnica de maneira acessível, evitando jargões e explicando conceitos complexos de forma comprehensível.
- Sensibilidade às Necessidades Humanas: Demonstramos uma compreensão empática das necessidades e desejos humanos, refletindo isso em nosso discurso e nas soluções que propomos.



## 4.1.5 Profissionalismo com Calor Humano

- Respeito e Cordialidade: Nossa comunicação é sempre respeitosa e cordial, refletindo nosso profissionalismo e nosso compromisso com relacionamentos genuínos e construtivos.
- Comunicação Pessoal e Direta: Falamos de forma pessoal e direta, estabelecendo uma conexão emocional com nosso público, mostrando que por trás de cada projeto há pessoas dedicadas e apaixonadas.

## 4.1.6 Adaptação e Flexibilidade de Tom

- Resposta às Diversas Audiências: Adaptamos nosso tom e abordagem de acordo com as diferentes audiências e plataformas, garantindo que nossa mensagem seja sempre relevante e eficaz.
- Incorporação de Feedback: Estamos atentos ao feedback recebido e usamos isso para adaptar e melhorar constantemente nosso estilo de comunicação.

## 4.2 Tom de Voz

### 4.2.1 Inspirador e Visionário

- Projetando um Futuro Brilhante: Nosso tom não apenas descreve, mas pinta um quadro vívido do futuro, incentivando nosso público a visualizar e aspirar um mundo transformado pela inovação e pelo design consciente.
- Estímulo à Inovação e Criatividade: Encorajamos continuamente a inovação e a criatividade, usando nosso tom para destacar histórias de sucesso, avanços tecnológicos e soluções inovadoras que moldam o setor.

### 4.2.2 Transparente e Confiável

- Comunicação Direta e Responsável: Nosso tom enfatiza a honestidade e a responsabilidade, assegurando que todas as informações sejam comunicadas de forma direta e compreensível.
- Fortalecendo Relações através da Confiança: Buscamos construir e manter relações sólidas e duradouras, baseadas na confiança mútua e na integridade, refletidas em nossa comunicação clara e consistente.

### 4.2.3 Humano e Empático

- Conexão Emocional Profunda: Nosso tom é projetado para tocar corações, demonstrando empatia e compreensão pelas experiências e desafios enfrentados pelas pessoas.
- Comunicação Inclusiva e Sensível: Nosso discurso é inclusivo e culturalmente sensível, refletindo nosso respeito pela diversidade e pela singularidade de cada indivíduo e comunidade.



#### 4.2.4 Educacional e Informativo

- Enriquecendo o Conhecimento: Compartilhamos informações de maneira educativa, proporcionando insights valiosos e promovendo a compreensão sobre temas importantes como sustentabilidade, inovação e desenvolvimento comunitário.
- Estimulando o Pensamento Crítico: Nossa tom busca estimular o pensamento crítico e a curiosidade, encorajando o público a explorar ideias e conceitos mais profundamente.

#### 4.2.5 Adaptável e Versátil

- Flexibilidade para Diferentes Plataformas e Audiências: Adaptamos nosso tom de voz conforme a plataforma e o público, garantindo que nossa comunicação seja sempre relevante, apropriada e eficaz.
- Resposta Dinâmica ao Feedback: Estamos atentos ao feedback e prontos para ajustar nosso tom, demonstrando nossa capacidade de evoluir e responder às necessidades em constante mudança.

#### 4.2.6 Encorajador e Apoiador

- Promovendo o Empoderamento e a Colaboração: Usamos nosso tom para encorajar e apoiar, destacando a importância da colaboração e do empoderamento nas comunidades e no setor.

### 4.3 Sobre o que falamos

#### 4.3.1 Inovação e Tendências em Desenvolvimento Imobiliário Sustentável

- Avanços Tecnológicos no Setor Imobiliário: Exploramos e discutimos as últimas inovações tecnológicas que estão transformando a construção e o design imobiliário, enfatizando soluções sustentáveis.
- Design Futurista e Sustentável: Abordamos as tendências futuras no design imobiliário, focando em como podemos criar espaços que são tanto esteticamente atraentes quanto ambientalmente responsáveis.

#### 4.3.2 Histórias de Impacto Comunitário e Transformações Sociais

- Casos de Sucesso e Estudos de Caso: Compartilhamos histórias reais de como nossos projetos têm impactado positivamente comunidades, destacando transformações sociais e econômicas.
- Parcerias e Colaborações Comunitárias: Discutimos as parcerias que estabelecemos com comunidades e organizações locais, ilustrando como a colaboração pode levar a resultados benéficos e duradouros.



### 4.3.3 Educação e Sensibilização sobre Sustentabilidade e Design Centrado no Ser Humano

- Conscientização Ambiental e Práticas Sustentáveis: Oferecemos informações educativas sobre práticas sustentáveis na construção e no estilo de vida, promovendo uma maior conscientização ambiental.
- Design Empático e Centrado no Usuário: Falamos sobre a importância de um design que prioriza as necessidades humanas, criando espaços que melhoram a qualidade de vida e o bem-estar.

### 4.3.4 Integração com Tecnologia e Inteligência Artificial

- Uso de IA e Automação no Setor Imobiliário: Discutimos como a inteligência artificial e a automação estão sendo integradas no desenvolvimento imobiliário, melhorando a eficiência e a experiência do usuário.

### 4.3.5 Responsabilidade Social Corporativa e Impacto

- Iniciativas de Responsabilidade Social: Destacamos nossas iniciativas de responsabilidade social, mostrando como contribuímos para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social.

### 4.3.6 Arquitetura e Cultura

- Influência Cultural no Design Arquitetônico: Exploramos a intersecção entre arquitetura e cultura, discutindo como o design pode respeitar e refletir as tradições e valores locais.

### 4.3.7 Diálogos sobre Urbanismo e Planejamento de Cidades

- Planejamento Urbano Sustentável e Inteligente: Abordamos temas relacionados ao planejamento urbano inteligente e sustentável, discutindo como os espaços urbanos podem ser melhor projetados para o futuro.

## 4.4 Como falamos (do's)

### 4.4.1 Com Paixão e Propósito

- Histórias que Inspiram: Usamos narrativas que capturam o coração e a mente, compartilhando histórias de projetos e pessoas que refletem nosso propósito e paixão.
- Enfatizando o ‘Porquê’: Em cada comunicação, destacamos o ‘porquê’ por trás de nossas ações, projetos e decisões, conectando-as com nossos valores centrais e visão de longo prazo.



#### 4.4.2 Com Inclusão e Diversidade

- Linguagem Acessível e Respeitosa: Empregamos uma linguagem acessível a todos, evitando termos técnicos desnecessários e respeitando as diversas realidades culturais e sociais.
- Representatividade e Vozes Diversas: Asseguramos que diferentes perspectivas e vozes sejam representadas em nossa comunicação, refletindo a rica tapeçaria de experiências e identidades nas comunidades que servimos.

#### 4.4.3 Com Autoridade e Conhecimento

- Compartilhamento de Expertise: Oferecemos insights baseados em pesquisa e experiência, reforçando nossa posição como líderes de pensamento na indústria.
- Atualização e Avanço Constante: Mantemos nossa comunicação atualizada com as mais recentes tendências e descobertas, demonstrando nosso compromisso com o avanço contínuo e a aprendizagem.

#### 4.4.4 Com Empatia e Sensibilidade

- Compreensão das Necessidades do PÚblico: Mostramos empatia e sensibilidade às necessidades e preocupações de nosso público, refletindo isso em uma comunicação cuidadosa e atenciosa.
- Linguagem Emocionalmente Inteligente: Utilizamos uma linguagem que reconhece e responde às emoções, criando uma conexão mais profunda com o público.

#### 4.4.5 De Forma Colaborativa e Participativa

- Diálogo Aberto e Feedback: Incentivamos o diálogo aberto e valorizamos o feedback em todas as nossas interações, promovendo uma comunicação bidirecional e construtiva.
- Co-criação com Stakeholders: Engajamos nossos stakeholders em um processo de co-criação, valorizando suas ideias e perspectivas na formação de nossos projetos e comunicações.

#### 4.4.6 Com Clareza e Precisão

- Comunicação Clara e Direta: Priorizamos a clareza e precisão em nossa comunicação, garantindo que as mensagens sejam entendidas sem ambiguidades.
- Foco na Mensagem Central: Garantimos que o foco principal de nossa comunicação seja sempre evidente, evitando desvios e confusões.

### 4.5 Como não falamos (don'ts)

#### 4.5.1 Evitando Jargões Excludentes

- Linguagem Acessível e Inclusiva: Priorizamos uma linguagem que seja inclusiva e aces-



sível a todos, evitando jargões técnicos e termos complicados que podem alienar ou confundir.

- Explicação Clara de Termos Técnicos: Quando o uso de termos técnicos é inevitável, asseguramos que eles sejam claramente explicados, garantindo que nossa comunicação seja compreensível para todos os públicos.

#### 4.5.2 Rejeitando Promessas Vazias

- Realismo e Integridade nas Promessas: Comprometemo-nos a ser realistas e íntegros em nossas promessas, evitando criar expectativas irrealistas ou compromissos que não podemos cumprir.
- Transparência nas Capacidades e Limitações: Somos transparentes sobre nossas capacidades e limitações, estabelecendo expectativas claras e honestas com todos os stakeholders.

#### 4.5.3 Contra a Impessoalidade

- Comunicação Calorosa e Pessoal: Nossa estilo de comunicação é sempre caloroso e pessoal, refletindo nossa empatia e entendimento das necessidades humanas.
- Evitando a Distância e a Frieza: Evitamos uma comunicação que seja percebida como fria ou distante, buscando sempre uma conexão genuína e empática com nosso público.

#### 4.5.4 Sem Sensacionalismo ou Exagero

- Mantendo a Integridade e a Precisão: Evitamos sensacionalismo ou exagero em nossa comunicação, mantendo-nos fiéis aos fatos e à realidade.
- Foco na Veracidade e no Equilíbrio: Asseguramos que nossa comunicação seja sempre baseada na veracidade, evitando distorções ou exageros que possam induzir a mal-entendidos.

#### 4.5.5 Evitando Assumir uma Postura Autoritária

- Comunicação Aberta e Colaborativa: Evitamos assumir uma postura autoritária ou unidirecional em nossa comunicação, preferindo uma abordagem aberta, colaborativa e receptiva a diferentes perspectivas.

#### 4.5.6 Rejeitando a Generalização e o Estereótipo

- Respeito pela Individualidade e Complexidade: Evitamos generalizações e estereótipos em nossa comunicação, reconhecendo e respeitando a complexidade e a individualidade de cada situação e público.

#### 4.5.7 Evitando a Despersonalização e a Desumanização

- Foco na Humanização e na Personalização: Nosso discurso evita a despersonalização, buscando sempre humanizar e personalizar nossa comunicação, reconhecendo e valorizando as pessoas e comunidades com quem interagimos.



# Ellevé

SOLUÇÕES  
IMOBILIÁRIAS  
INTELIGENTES

📍 Av. Sylvio Vantini, 465, Nova Jaboticabal | Jaboticabal/SP | 14.887-014  
📞 016 3507.8007 (Administrativo) | ☎ 0800 799 9960 (Comercial)

[www.grupoelleve.com.br](http://www.grupoelleve.com.br)