



Manual de Identidade Verbal



Sumário

| | |
|---|---|
| 1. Introdução | 2 |
| 1.1 Utilização Prática do Guia de Identidade Verbal | 2 |
| 2. Narrativa | 2 |
| 2.1 Visão de Mundo | 2 |
| 2.1.1 Harmonia com a Natureza | 2 |
| 2.1.2 Espaços que Fomentam Comunidades | 2 |
| 2.1.3 Arquitetura como Veículo de Bem-Estar | 3 |
| 2.1.4 Inovação Responsável..... | 3 |
| 2.1.5 Impacto Social Positivo | 3 |
| 2.1.6 Respeito pela Cultura e História Local | 3 |
| 2.1.7 Legado Sustentável | 3 |
| 2.2 Essência | 3 |
| 2.2.1 Integração de Estética e Funcionalidade | 3 |
| 2.2.2 Equilíbrio entre Inovação e Tradição..... | 4 |
| 2.2.3 Foco na Individualidade e na Comunidade | 4 |
| 2.2.5 Abordagem Holística | 4 |
| 2.2.6 Sustentabilidade Integrada | 4 |
| 2.2.7 Compromisso com o Bem-Estar Comunitário | 4 |
| 2.2.8 Design Centrado no Humano | 4 |
| 2.3 Identidade Organizacional | 5 |
| 2.3.1 História e Trajetória..... | 5 |
| 2.3.2 Missão | 5 |
| 2.3.3 Visão Estratégica | 5 |
| 2.3.4 Valores Centrais | 5 |
| 2.4 Golden Circle | 5 |
| 2.4.1 Por que: Propósito e Impacto | 5 |
| 2.4.2 Como: Método e Abordagem..... | 6 |
| 2.4.3 O que: Resultado e Realização | 6 |
| 2.5 Promessas | 6 |
| 2.5.1 Excelência em Design e Inovação Sustentável..... | 6 |
| 2.5.2 Satisfação do Cliente e Bem-Estar Comunitário | 6 |
| 2.5.3 Visão de Futuro e Legado Duradouro | 7 |
| 2.5.4 Integração e Respeito ao Meio Ambiente..... | 7 |
| 2.5.5 Inclusão e Acessibilidade | 7 |
| 2.5.6 Transparência e Integridade | 7 |
| 2.6 Tagline..... | 7 |
| 2.6.1 Introdução a Tagline..... | 7 |
| 2.6.2 Compromisso Contínuo | 7 |
| 2.6.3 Conclusão e Convite | 7 |
| 2.7 Manifesto | 8 |
| 3. Personalidade | 8 |
| 3.1 Nosso jeito de ser | 8 |
| 3.1.1 Visionários Apaixonados..... | 8 |



| | |
|---|----|
| 3.1.2 Inovações que Mudam o Jogo..... | 9 |
| 3.1.3 Empatia e Humanização | 9 |
| 3.1.4 Curiosidade e Aprendizado Contínuo | 9 |
| 3.1.5 Impacto Positivo e Responsabilidade | 9 |
| 3.1.6 Integração de Soluções Sustentáveis..... | 9 |
| 3.1.7 Tecnologia Avançada com Toque Humano..... | 9 |
| 3.1.8 Compreensão Profunda das Necessidades Humanas..... | 9 |
| 3.1 Crenças | 9 |
| 3.2.1 Oportunidade de Impacto em Cada Projeto..... | 9 |
| 3.2.2 Construção como Instrumento de Mudança Social | 10 |
| 3.2.3 Medindo o Sucesso pelo Impacto Positivo | 10 |
| 3.2.4 Sustentabilidade Como Prioridade Máxima..... | 10 |
| 3.2.5 Inovação Com Propósito..... | 10 |
| 3.2.6 Integração Comunitária e Respeito Cultural | 10 |
| 3.2.7 Empatia e Humanização no Design..... | 10 |
| 3.2.8 Compromisso com a Educação e o Conhecimento..... | 10 |
| 3.3 Bandeiras..... | 11 |
| 3.3.1 Inovação com Propósito | 11 |
| 3.3.2 Empatia e Conexão Humana..... | 11 |
| 3.3.3 Sustentabilidade Integrada | 11 |
| 3.3.4 Transparência e Integridade | 11 |
| 3.3.5 Inclusão e Diversidade | 11 |
| 3.3.6 Engajamento Comunitário e Responsabilidade Social | 11 |
| 3.6 Como nos expressamos | 12 |
| 3.6.1 Linguagem Inspiradora e Acessível | 12 |
| 3.6.2 Estilo de Interação Colaborativo e Inclusivo..... | 12 |
| 3.6.3 Comportamento Ético e Transparente no Mercado | 12 |
| 3.6.4 Comunicação Visual e Estética | 12 |
| 3.6.5 Compromisso com a Educação e Conscientização | 12 |
| 3.6.6 Adaptação e Resposta às Mudanças..... | 13 |
| 4. Linguagem | 13 |
| 4.1 Voz..... | 13 |
| 4.1.1 Liderança Inovadora e Consciente | 13 |
| 4.1.2 Profundidade e Informação | 13 |
| 4.1.3 Inspiradora e Motivadora | 13 |
| 4.1.4 Equilíbrio entre Expertise Técnica e Empatia..... | 13 |
| 4.1.5 Profissionalismo com Calor Humano..... | 14 |
| 4.1.6 Adaptação e Flexibilidade de Tom..... | 14 |
| 4.2 Tom de Voz..... | 14 |
| 4.2.1 Inspirador e Visionário..... | 14 |
| 4.2.2 Transparente e Confiável..... | 14 |
| 4.2.3 Humano e Empático..... | 14 |
| 4.2.4 Educacional e Informativo | 15 |
| 4.2.5 Adaptável e Versátil | 15 |
| 4.2.6 Encorajador e Apoiador | 15 |



1. Introdução

O Guia de Identidade Verbal é um documento estratégico que define como uma organização se comunica e expressa verbalmente sua marca. Ele estabelece diretrizes claras sobre o tom de voz, o estilo de linguagem e os tipos de mensagens que devem ser usados em diferentes contextos de comunicação. Este guia é essencial para manter a consistência e a autenticidade da comunicação da marca em todas as suas interações - desde marketing e publicidade a comunicação interna e atendimento ao cliente.

1.1 Utilização Prática do Guia de Identidade Verbal

Consistência de Marca: Ajuda a garantir que todas as formas de comunicação da empresa reflitam consistentemente sua personalidade e valores de marca, independentemente do canal ou plataforma.

- **Desenvolvimento de Conteúdo:** Orienta a criação de todos os tipos de conteúdo - digitais, impressos, audiovisuais - assegurando que a mensagem da marca seja transmitida de forma eficaz e alinhada com sua identidade.
- **Comunicação Interna:** Auxilia na comunicação interna, assegurando que os valores e a cultura da empresa sejam consistentemente refletidos em memorandos, newsletters, reuniões e em todas as formas de comunicação interna.
- **Gerenciamento de Crise:** Fornece diretrizes sobre como comunicar durante uma crise, mantendo a voz da marca coerente, mesmo em situações desafiadoras.
- **Treinamento e Onboarding:** Serve como uma ferramenta valiosa no treinamento de novos funcionários, fornecendo-lhes uma compreensão clara da voz e do tom da marca, e como eles devem se comunicar em nome dela.
- **Estratégia de Marketing e Publicidade:** Fornece uma base para campanhas de marketing e publicidade, garantindo que as mensagens publicitárias sejam não apenas criativas, mas também fiéis à voz da marca.
- **Atendimento ao Cliente:** Ajuda a padronizar o atendimento ao cliente, garantindo que a interação com os clientes esteja alinhada com a maneira como a marca deseja ser percebida.

2. Narrativa

2.1 Visão de Mundo

2.1.1 Harmonia com a Natureza

Vislumbramos um mundo onde cada edificação é projetada em harmonia com o meio ambiente. Acreditamos na integração de espaços verdes, sistemas de energia renovável e soluções de sustentabilidade que se entrelaçam com o ambiente natural, promovendo biodiversidade e reduzindo o impacto ecológico.

2.1.2 Espaços que Fomentam Comunidades

Imaginamos espaços construídos que irão se tornar centros de comunidades dinâmicas



e inclusivas. Nossos projetos são pensados para incentivar a interação social, o engajamento comunitário e a criação de laços fortes entre os indivíduos, fomentando um senso de pertencimento e apoio mútuo.

2.1.3 Arquitetura como Veículo de Bem-Estar

Cada ambiente projetado é uma manifestação tangível de nosso dedicado empenho em favorecer o bem-estar humano. Por meio da harmonização de conceitos ergonômicos, da primazia pela acessibilidade e da criação de espaços que fomentam o vigor mental e físico, almejamos que nossos empreendimentos arquitetônicos se configurem como refúgios serenos de renovação e paz, inseridos no contexto vibrante das paisagens urbanas.

2.1.4 Inovação Responsável

Em nossa visão, a inovação vai além da estética e funcionalidade. Incorporamos tecnologias e práticas de construção que são sustentáveis, eficientes e que antecipam as necessidades futuras das comunidades e do planeta, garantindo que cada projeto seja um legado para as gerações futuras.

2.1.5 Impacto Social Positivo

Acreditamos que cada projeto deve ser uma contribuição positiva para o tecido social. Isso se traduz em espaços que promovem igualdade, acessibilidade e oportunidades para todos, independentemente de seu contexto socioeconômico.

2.1.6 Respeito pela Cultura e História Local

Nossa abordagem ao design e construção respeita e celebra a cultura e história local. Cada projeto é uma oportunidade para destacar e preservar as tradições e características únicas de cada comunidade, enriquecendo o senso de identidade e continuidade.

2.1.7 Legado Sustentável

Nosso objetivo final é deixar um legado que transcenda a mera construção física. Buscamos criar espaços que tenham um impacto duradouro na qualidade de vida, no ambiente e na cultura local, estabelecendo novos padrões para o futuro da construção sustentável.

2.2 Essência

2.2.1 Integração de Estética e Funcionalidade

Em cada projeto, buscamos uma harmonia perfeita entre beleza e praticidade. A estética não é apenas uma questão de aparência; é sobre criar espaços que evocam emoções positivas e atendem às necessidades práticas da vida moderna.



2.2.2 Equilíbrio entre Inovação e Tradição

Respeitamos a sabedoria dos métodos tradicionais enquanto abraçamos as possibilidades da tecnologia moderna. Este equilíbrio nos permite criar projetos que são tanto atemporais quanto vanguardistas, honrando o passado enquanto construímos o futuro.

2.2.3 Foco na Individualidade e na Comunidade

Entendemos que cada pessoa é única, assim como cada comunidade tem suas particularidades. Nosso compromisso é criar espaços que celebrem essa individualidade, ao mesmo tempo que fomentam um senso de comunidade e pertencimento.

2.2.4 Concepção de Refúgios Vitais

Percebemos nossos projetos como verdadeiros refúgios inseridos no tecido urbano, espaços singulares onde indivíduos têm a oportunidade de experimentar serenidade, conforto e estímulo criativo. Nosso propósito transcende a mera viabilidade habitacional dos projetos; aspiramos à concepção de locais que não apenas se qualificam pela sua habitabilidade, mas que, de forma substancial, contribuam para o enriquecimento da existência dos seus ocupantes.

2.2.5 Abordagem Holística

Nossa filosofia é olhar além da construção física, considerando o impacto ambiental, social e cultural de nossos projetos. Isso significa pensar em como cada aspecto do design afeta a saúde, o bem-estar e a felicidade dos indivíduos e das comunidades.

2.2.6 Sustentabilidade Integrada

A sustentabilidade é um pilar central em tudo o que fazemos. Desde a escolha dos materiais até as práticas de construção, nos esforçamos para minimizar nossa pegada ecológica e criar espaços que sejam eficientes e respeitosos com o meio ambiente.

2.2.7 Compromisso com o Bem-Estar Comunitário

Acreditamos que nossos projetos têm o poder de transformar comunidades para melhor. Isso se reflete em nosso compromisso de criar espaços que sejam acessíveis, seguros e que promovam a interação e o apoio mútuo entre os moradores.

2.2.8 Design Centrado no Humano

Em cada linha que desenhamos, em cada espaço que criamos, o ser humano está no centro. Nosso design é pensado para atender às necessidades humanas de conforto, segurança e estética, garantindo que cada projeto seja um espaço onde as pessoas possam prosperar.



2.3 Identidade Organizacional

2.3.1 História e Trajetória

Com mais de uma década de experiência, o Elleve tem uma história robusta na transformação de áreas brutas em comunidades vibrantes e planejadas. Esta jornada é marcada por um crescimento contínuo, aprendizado e adaptação, refletindo nosso compromisso em evoluir com as mudanças do mercado e as necessidades da sociedade.

2.3.2 Missão

Nossa missão é criar espaços que transformam vidas, elevando a qualidade de vida e promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades. Desenvolvemos projetos que respeitam o contexto local, integrando excelência urbanística com a preservação ambiental e cultural.

2.3.3 Visão Estratégica

Nosso objetivo é impactar positivamente o entorno por meio do desenvolvimento imobiliário, deixando um legado duradouro para pessoas, cidades e regiões. Continuaremos a ampliar a excelência e as boas práticas, criando projetos que inspiram e enriquecem vidas, com foco no futuro, na sustentabilidade e na qualidade.

2.3.4 Valores Centrais

- Ética e Transparência
- Respeito e Integridade
- Compromisso com a Qualidade
- Inovação e Criatividade
- Escuta para Aprender
- Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- Envolvimento Comunitário

2.4 Golden Circle

2.4.1 Por que: Propósito e Impacto

- Promoção do Crescimento Pessoal e Comunitário: Nosso propósito transcende a construção física; buscamos criar ambientes que nutram o desenvolvimento pessoal e fortaleçam os laços comunitários.
- Foco no Bem-Estar Integral: Estamos dedicados a desenvolver espaços que melhoram a qualidade de vida, promovendo saúde física, mental e emocional.
- Respeito e Harmonia com o Planeta: Cada projeto é um passo em direção a um futuro mais sustentável, onde respeitamos e trabalhamos em harmonia com o meio ambiente.



2.4.2 Como: Método e Abordagem

- **Tecnologia Avançada e Humanizada:** Integramos as mais recentes inovações tecnológicas com uma perspectiva centrada no ser humano, garantindo que a tecnologia sirva às necessidades das pessoas e da comunidade.
- **Design Empático e Funcional:** Nosso design foca na estética, na funcionalidade e na emoção, criando espaços que são tanto belos quanto práticos e acolhedores.
- **Colaboração e Participação Comunitária:** Nosso processo é inclusivo e colaborativo, envolvendo clientes, comunidades locais e especialistas para garantir que cada projeto reflita as necessidades e aspirações daqueles que ele serve.
- **Ética Empresarial e Responsabilidade Social:** Mantemos uma postura ética inabalável em todas as nossas operações, com um forte compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

2.4.3 O que: Resultado e Realização

- **Empreendimentos como Centros de Inovação:** Nossos projetos são mais do que construções; são centros de inovação e design, estabelecendo novos padrões para a indústria imobiliária.
- **Espaços que Valorizam o Humano e o Ambiental:** Cada empreendimento é desenvolvido com um profundo respeito pelo ser humano e pelo meio ambiente, buscando uma integração perfeita entre os dois.
- **Modelos de Sustentabilidade e Integração Comunitária:** Nossos projetos são exemplos de como a sustentabilidade e a integração comunitária podem ser efetivamente alcançadas na prática, servindo como modelos para futuros desenvolvimentos.

2.5 Promessas

2.5.1 Excelência em Design e Inovação Sustentável

- **Design Avançado e Responsivo:** Nossos projetos são marcados por um design que não apenas segue as tendências contemporâneas, mas também responde às necessidades futuras, com uma estética atemporal e funcionalidade prática.
- **Inovação Orientada pela Sustentabilidade:** A inovação em nossos projetos vai além da tecnologia; está intrinsecamente ligada à sustentabilidade, garantindo que cada desenvolvimento seja ecologicamente responsável e energeticamente eficiente.

2.5.2 Satisfação do Cliente e Bem-Estar Comunitário

- **Atenção Personalizada ao Cliente:** Comprometemo-nos com um atendimento ao cliente que vai além do convencional, oferecendo uma experiência personalizada e atenção aos detalhes em todas as interações.
- **Fomento à Qualidade de Vida Comunitária:** Nossos empreendimentos são planejados para enriquecer a comunidade local, oferecendo espaços públicos acolhedores, áreas verdes e facilidades que promovam o bem-estar social e a interação comunitária.



2.5.3 Visão de Futuro e Legado Duradouro

- **Desenvolvimento Orientado para o Futuro:** Mantemos um olhar constante para o futuro, buscando soluções e inovações que atendam às necessidades das gerações futuras, garantindo a longevidade e a relevância contínua de nossos projetos.
- **Compromisso com um Legado Positivo:** Estamos dedicados a criar um legado que vá além da construção física, impactando positivamente o meio ambiente, a cultura local e a economia regional.

2.5.4 Integração e Respeito ao Meio Ambiente

- **Harmonia com o Ambiente Natural:** Nossos projetos são desenvolvidos com um profundo respeito e integração ao ambiente natural, utilizando práticas construtivas que minimizem o impacto ambiental e promovam a biodiversidade.

2.5.5 Inclusão e Acessibilidade

- **Promoção da Inclusão Social e Acessibilidade:** Priorizamos a criação de espaços acessíveis e inclusivos, garantindo que nossos empreendimentos sejam abertos e acolhedores para pessoas de todas as idades e origens.

2.5.6 Transparência e Integridade

- **Compromisso com a Transparência e a Ética:** Nosso trabalho é pautado pela transparência, integridade e ética em todas as etapas, desde o planejamento até a entrega do projeto.

2.6 Tagline

2.6.1 Introdução a Tagline

Num mundo em constante evolução, onde cada detalhe no ambiente urbano influencia profundamente a vida diária, o Elleve se destaca como um farol de inovação e inteligência no setor imobiliário. A nossa tagline, “Soluções Imobiliárias Inteligentes”, é mais do que uma frase; é uma declaração da nossa missão e da nossa visão para o futuro.

2.6.2 Compromisso Contínuo

Em cada passo do nosso caminho, mantemos nosso compromisso com “Soluções Imobiliárias Inteligentes”. Isso significa estar sempre à frente, antecipando as necessidades do mercado e dos nossos clientes, e respondendo com inovações que definem tendências. É um compromisso com o desenvolvimento que não apenas atende às exigências do presente, mas também molda o futuro do urbanismo e da vida comunitária.

2.6.3 Conclusão e Convite

A tagline “Soluções Imobiliárias Inteligentes” é um convite para experimentar o futuro do urbanismo hoje. Convidamos você a se juntar a nós nesta jornada emocionante, enquanto con-



tinuamos a explorar, inovar e definir o padrão para o que significa viver e trabalhar em espaços inteligentemente desenhados e sustentavelmente construídos.

2.7 Manifesto

Na essência da Elleve reside uma convicção profunda no impacto transformador e distinto da arquitetura, disciplina que equilibra com maestria as dimensões artística e científica. Cada empreendimento nosso representa uma jornada de exploração e inovação, marcando cada construção como um testemunho da nossa dedicação e imaginação ilimitada. Nosso empenho é direcionado para a busca meticulosa do equilíbrio entre a funcionalidade do espaço e sua integração harmoniosa com o meio ambiente.

Na Elleve, transcendemos a função tradicional da construção para nos posicionarmos como visionários e implementadores de ideais. Nossos esforços convertem conceitos em realidades concretas, delineando o futuro a cada elemento construtivo e design inovador. Nossas criações são ecos do nosso compromisso inabalável com a construção de um mundo onde cada indivíduo e comunidade encontra seu valor, movendo-nos sempre em direção a um futuro mais auspicioso e ecologicamente responsável.

Em nossos projetos, a inovação se alia à sustentabilidade, promovendo um intercâmbio contínuo entre progresso tecnológico e consideração ecológica. Com uma sensibilidade refinada e uma abordagem integrada, edificamos mais do que meras estruturas; estabelecemos refúgios que nutrem o espírito humano com conforto, inspiração e uma ligação profunda com o entorno natural e comunitário.

Cada projeto é um legado de estética, praticidade e consciência ambiental, evidenciando nossa aspiração por uma coexistência equilibrada entre construção e ecologia. Em cada esboço e plano arquitetônico, manifesta-se nosso comprometimento duradouro com o bem-estar humano e comunitário. Nossa missão ultrapassa a simples edificação de espaços, visando à criação de ecossistemas que promovam o florescimento da vida e o fortalecimento das comunidades, tecendo, assim, o fundamento de um futuro em que arquitetura, ambiente natural e sociedade se fundem em harmonia.

Assim é a Elleve: a união de ideais e realidade, um arquiteto do porvir, um criador de espaços onde beleza, funcionalidade e respeito pelo meio ambiente se entrelaçam numa constante evolução de potencialidades e avanço. Somos os zeladores de um amanhã mais promissor, construindo hoje o legado que inspirará futuras gerações.

3. Personalidade

3.1 Nosso jeito de ser

3.1.1 Visionários Apaixonados

No núcleo do Elleve, existe uma paixão mútua por reimaginar e redefinir o futuro da arquitetura e do design urbano. Nossa equipe não só sonha com o futuro; nós o construímos com cada projeto que realizamos.



3.1.2 Inovações que Mudam o Jogo

Nossa busca constante por inovação vai além das tendências. Investigamos e implementamos tecnologias revolucionárias e soluções de design que não apenas desafiam, mas também mudam o status quo do setor imobiliário.

3.1.3 Empatia e Humanização

Entendemos que o coração de cada projeto é o impacto humano que ele gera. Nossa abordagem é profundamente empática, projetando espaços que não apenas atendem às necessidades, mas também ampliam a qualidade de vida, promovendo bem-estar e felicidade.

3.1.4 Curiosidade e Aprendizado Contínuo

Movidos pela curiosidade, estamos em uma jornada de aprendizado constante. Cada projeto é uma oportunidade de explorar novas ideias, abraçar desafios e crescer como inovadores e como seres humanos.

3.1.5 Impacto Positivo e Responsabilidade

Estamos comprometidos em deixar uma marca positiva no mundo. Isso se reflete em nosso compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a criação de espaços que beneficiem as comunidades e o ambiente.

3.1.6 Integração de Soluções Sustentáveis

A sustentabilidade não é uma reflexão tardia; é um pilar central de nossa filosofia. Incorporamos práticas sustentáveis e considerações ecológicas em todos os aspectos de nosso trabalho, desde a concepção até a execução.

3.1.7 Tecnologia Avançada com Toque Humano

Em nossa missão de inovar, harmonizamos tecnologia avançada com um toque humano. Utilizamos tecnologia para melhorar a experiência humana, garantindo que nossos projetos sejam inteligentes, intuitivos e inclusivos.

3.1.8 Compreensão Profunda das Necessidades Humanas

Nosso design e abordagem são fundamentados em uma compreensão profunda das necessidades e aspirações humanas. Buscamos criar espaços que não apenas atendam às necessidades funcionais, mas que também celebrem e enriqueçam a experiência humana em todos os sentidos.

3.1 Crenças

3.2.1 Oportunidade de Impacto em Cada Projeto

Cada projeto é visto como uma tela em branco para impactar positivamente a sociedade e o meio ambiente. Acreditamos que mesmo as menores iniciativas podem gerar mudanças



significativas, moldando o tecido social e ambiental para um futuro melhor.

3.2.2 Construção como Instrumento de Mudança Social

Vemos a construção não apenas como a criação de estruturas físicas, mas como um meio poderoso para fortalecer comunidades. Cada empreendimento é uma chance de promover a coesão social, a inclusão e o desenvolvimento sustentável.

3.2.3 Medindo o Sucesso pelo Impacto Positivo

O sucesso, para nós, transcende os números financeiros. É medido pelo legado duradouro que deixamos – um legado de espaços que enriquecem vidas, promovem a saúde e o bem-estar e preservam o equilíbrio ecológico.

3.2.4 Sustentabilidade Como Prioridade Máxima

A sustentabilidade é o cerne de nossa filosofia. Nos comprometemos a implementar práticas de construção e design que respeitem o meio ambiente, minimizem a pegada de carbono e promovam a resiliência ecológica.

3.2.5 Inovação Com Propósito

Acreditamos que a inovação deve ser orientada por um propósito claro. Buscamos constantemente novas tecnologias e abordagens que melhorem a qualidade de vida, respeitando os recursos naturais e atendendo às necessidades da comunidade.

3.2.6 Integração Comunitária e Respeito Cultural

Valorizamos a importância de integrar nossos projetos às comunidades locais. Respeitamos a diversidade cultural e histórica e buscamos criar espaços que reflitam e celebrem a identidade local.

3.2.7 Empatia e Humanização no Design

Em cada projeto, colocamos as pessoas no centro. Nosso design foca em criar espaços que sejam não apenas funcionais, mas que também ofereçam conforto, segurança e um sentimento de pertencimento.

3.2.8 Compromisso com a Educação e o Conhecimento

Estamos comprometidos em compartilhar nosso conhecimento e experiência, contribuindo para a educação e o crescimento profissional na indústria da construção. Acreditamos que ao educar e capacitar, podemos multiplicar nosso impacto positivo.



3.3 Bandeiras

3.3.1 Inovação com Propósito

- **Solucionando Desafios Reais:** Nossa busca por inovação é orientada por desafios reais enfrentados por pessoas e comunidades. Cada inovação visa oferecer soluções práticas e significativas.
- **Tecnologia e Humanidade:** Integramos a mais recente tecnologia com uma compreensão profunda das necessidades humanas, assegurando que a inovação sirva para melhorar vidas.

3.3.2 Empatia e Conexão Humana

- **Design Centrado no Ser Humano:** Em cada projeto, priorizamos um design que seja não apenas esteticamente agradável, mas que também atenda às necessidades emocionais e físicas das pessoas.
- **Compreensão Cultural e Social:** Valorizamos e incorporamos as nuances culturais e sociais das comunidades em que atuamos, garantindo que nossos projetos sejam relevantes e respeitosos.

3.3.3 Sustentabilidade Integrada

- **Construção Verde e Eficiente:** Adotamos práticas de construção sustentável e eficiente em termos de energia, visando minimizar o impacto ambiental.
- **Biodiversidade e Espaços Verdes:** Nos comprometemos a criar e preservar áreas verdes, promovendo a biodiversidade e oferecendo espaços naturais para relaxamento e lazer.

3.3.4 Transparência e Integridade

- **Honestidade em Todas as Ações:** Mantemos uma postura de transparência e honestidade em todos os nossos negócios, construindo confiança com clientes, parceiros e comunidades.
- **Ética nos Negócios:** Adotamos práticas éticas em todos os aspectos de nosso trabalho, desde a aquisição de materiais até as relações com stakeholders.

3.3.5 Inclusão e Diversidade

- **Espaços Acessíveis e Inclusivos:** Projetamos e construímos com o objetivo de sermos inclusivos, garantindo que nossos espaços sejam acessíveis e acolhedores para todos.
- **Celebrando a Diversidade:** Celebramos a diversidade em nossas equipes, projetos e comunidades, reconhecendo que ela é fundamental para a inovação e o crescimento.

3.3.6 Engajamento Comunitário e Responsabilidade Social

- **Parcerias com Comunidades Locais:** Trabalhamos de mãos dadas com as comunidades



locais para garantir que nossos projetos atendam às suas necessidades e enriqueçam seu ambiente.

- Investimento em Responsabilidade Social: Investimos em programas e iniciativas que apoiam o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde atuamos.

3.6 Como nos expressamos

3.6.1 Linguagem Inspiradora e Acessível

- Narrativas que Conectam e Motivam: Utilizamos histórias e narrativas que não apenas informam, mas também conectam emocionalmente com nosso público, inspirando e motivando ação e mudança.
- Clareza e Simplicidade: Nosso discurso é claro e livre de jargões técnicos desnecessários, garantindo que nossa mensagem seja compreendida por todos, independentemente de seu nível de conhecimento no setor.

3.6.2 Estilo de Interação Colaborativo e Inclusivo

- Diálogo Aberto e Participativo: Fomentamos um diálogo aberto e participativo, onde todas as vozes, internas e externas, são ouvidas e valorizadas.
- Feedback e Aprendizado Contínuo: Estamos sempre abertos ao feedback e utilizamos essa informação para melhorar constantemente nossas práticas e abordagens.

3.6.3 Comportamento Ético e Transparente no Mercado

- Integridade em Todas as Ações: Nossa conduta no mercado é pautada pela integridade e honestidade, assegurando que todas as nossas ações e decisões sejam transparentes e éticas.
- Responsabilidade e Consciência Ambiental: Demonstramos um forte compromisso com a sustentabilidade, não apenas em nossos projetos, mas também em nossas práticas comerciais e comunicações.

3.6.4 Comunicação Visual e Estética

- Design e Visual Impactante: Nossa comunicação visual é cuidadosamente planejada para ser esteticamente agradável e impactante, refletindo a qualidade e a inovação de nossos projetos.
- Consistência na Marca: Mantemos uma consistência visual e estilística em todas as nossas plataformas e materiais de comunicação, reforçando a identidade e os valores da marca.

3.6.5 Compromisso com a Educação e Conscientização

- Educação como Ferramenta de Engajamento: Utilizamos nossas plataformas para educar sobre temas como sustentabilidade, inovação na construção e desenvolvimento comunitário, promovendo conscientização e engajamento.



3.6.6 Adaptação e Resposta às Mudanças

- **Flexibilidade e Adaptação:** Nossa abordagem comunicativa é flexível e adaptável, permitindo-nos responder rapidamente a mudanças no mercado e na sociedade.
- **Inovação na Comunicação:** Estamos sempre buscando novas e melhores formas de comunicar, seja através de tecnologias emergentes ou novas plataformas de mídia.

4. Linguagem

4.1 Voz

4.1.1 Liderança Inovadora e Consciente

- **Autoridade com Humildade:** Nossa voz reflete a autoridade de um líder inovador, mas sempre com um tom de humildade que reconhece a colaboração e a aprendizagem contínua.
- **Visão Progressista:** Expressamos uma visão progressista, focando no futuro da construção e no impacto social e ambiental, abordando desafios e apresentando soluções inovadoras.

4.1.2 Profundidade e Informação

- **Riqueza de Conhecimento:** Nossa comunicação é enriquecida com insights profundos e informações bem pesquisadas, demonstrando nossa competência e conhecimento aprofundado do setor.
- **Exploração de Temas Complexos:** Abordamos temas complexos com clareza e profundidade, facilitando o entendimento e estimulando o pensamento crítico.

4.1.3 Inspiradora e Motivadora

- **Estimulando a Ação e o Otimismo:** Usamos nossa voz para inspirar e motivar, infundindo otimismo e incentivando a ação positiva tanto dentro como fora da empresa.
- **Histórias que Ressoam:** Contamos histórias que ressoam com nosso público, destacando casos de sucesso, superação de desafios e impactos transformadores.

4.1.4 Equilíbrio entre Expertise Técnica e Empatia

- **Comunicação Técnica Acessível:** Apresentamos nossa expertise técnica de maneira acessível, evitando jargões e explicando conceitos complexos de forma compreensível.
- **Sensibilidade às Necessidades Humanas:** Demonstramos uma compreensão empática das necessidades e desejos humanos, refletindo isso em nosso discurso e nas soluções que propomos.



4.1.5 Profissionalismo com Calor Humano

- **Respeito e Cordialidade:** Nossa comunicação é sempre respeitosa e cordial, refletindo nosso profissionalismo e nosso compromisso com relacionamentos genuínos e construtivos.
- **Comunicação Pessoal e Direta:** Falamos de forma pessoal e direta, estabelecendo uma conexão emocional com nosso público, mostrando que por trás de cada projeto há pessoas dedicadas e apaixonadas.

4.1.6 Adaptação e Flexibilidade de Tom

- **Resposta às Diversas Audiências:** Adaptamos nosso tom e abordagem de acordo com as diferentes audiências e plataformas, garantindo que nossa mensagem seja sempre relevante e eficaz.
- **Incorporação de Feedback:** Estamos atentos ao feedback recebido e usamos isso para adaptar e melhorar constantemente nosso estilo de comunicação.

4.2 Tom de Voz

4.2.1 Inspirador e Visionário

- **Projetando um Futuro Brilhante:** Nosso tom não apenas descreve, mas pinta um quadro vívido do futuro, incentivando nosso público a visualizar e aspirar um mundo transformado pela inovação e pelo design consciente.
- **Estímulo à Inovação e Criatividade:** Encorajamos continuamente a inovação e a criatividade, usando nosso tom para destacar histórias de sucesso, avanços tecnológicos e soluções inovadoras que moldam o setor.

4.2.2 Transparente e Confiável

- **Comunicação Direta e Responsável:** Nosso tom enfatiza a honestidade e a responsabilidade, assegurando que todas as informações sejam comunicadas de forma direta e compreensível.
- **Fortalecendo Relações através da Confiança:** Buscamos construir e manter relações sólidas e duradouras, baseadas na confiança mútua e na integridade, refletidas em nossa comunicação clara e consistente.

4.2.3 Humano e Empático

- **Conexão Emocional Profunda:** Nosso tom é projetado para tocar corações, demonstrando empatia e compreensão pelas experiências e desafios enfrentados pelas pessoas.
- **Comunicação Inclusiva e Sensível:** Nosso discurso é inclusivo e culturalmente sensível, refletindo nosso respeito pela diversidade e pela singularidade de cada indivíduo e comunidade.



4.2.4 Educacional e Informativo

- **Enriquecendo o Conhecimento:** Compartilhamos informações de maneira educativa, proporcionando insights valiosos e promovendo a compreensão sobre temas importantes como sustentabilidade, inovação e desenvolvimento comunitário.
- **Estimulando o Pensamento Crítico:** Nosso tom busca estimular o pensamento crítico e a curiosidade, encorajando o público a explorar ideias e conceitos mais profundamente.

4.2.5 Adaptável e Versátil

- **Flexibilidade para Diferentes Plataformas e Audiências:** Adaptamos nosso tom de voz conforme a plataforma e o público, garantindo que nossa comunicação seja sempre relevante, apropriada e eficaz.
- **Resposta Dinâmica ao Feedback:** Estamos atentos ao feedback e prontos para ajustar nosso tom, demonstrando nossa capacidade de evoluir e responder às necessidades em constante mudança.

4.2.6 Encorajador e Apoiador

- **Promovendo o Empoderamento e a Colaboração:** Usamos nosso tom para encorajar e apoiar, destacando a importância da colaboração e do empoderamento nas comunidades e no setor.

4.3 Sobre o que falamos

4.3.1 Inovação e Tendências em Desenvolvimento Imobiliário Sustentável

- **Avanços Tecnológicos no Setor Imobiliário:** Exploramos e discutimos as últimas inovações tecnológicas que estão transformando a construção e o design imobiliário, enfatizando soluções sustentáveis.
- **Design Futurista e Sustentável:** Abordamos as tendências futuras no design imobiliário, focando em como podemos criar espaços que são tanto esteticamente atraentes quanto ambientalmente responsáveis.

4.3.2 Histórias de Impacto Comunitário e Transformações Sociais

- **Casos de Sucesso e Estudos de Caso:** Compartilhamos histórias reais de como nossos projetos têm impactado positivamente comunidades, destacando transformações sociais e econômicas.
- **Parcerias e Colaborações Comunitárias:** Discutimos as parcerias que estabelecemos com comunidades e organizações locais, ilustrando como a colaboração pode levar a resultados benéficos e duradouros.



4.3.3 Educação e Sensibilização sobre Sustentabilidade e Design Centrado no Ser Humano

- Conscientização Ambiental e Práticas Sustentáveis: Oferecemos informações educativas sobre práticas sustentáveis na construção e no estilo de vida, promovendo uma maior conscientização ambiental.
- Design Empático e Centrado no Usuário: Falamos sobre a importância de um design que prioriza as necessidades humanas, criando espaços que melhoram a qualidade de vida e o bem-estar.

4.3.4 Integração com Tecnologia e Inteligência Artificial

- Uso de IA e Automação no Setor Imobiliário: Discutimos como a inteligência artificial e a automação estão sendo integradas no desenvolvimento imobiliário, melhorando a eficiência e a experiência do usuário.

4.3.5 Responsabilidade Social Corporativa e Impacto

- Iniciativas de Responsabilidade Social: Destacamos nossas iniciativas de responsabilidade social, mostrando como contribuimos para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social.

4.3.6 Arquitetura e Cultura

- Influência Cultural no Design Arquitetônico: Exploramos a intersecção entre arquitetura e cultura, discutindo como o design pode respeitar e refletir as tradições e valores locais.

4.3.7 Diálogos sobre Urbanismo e Planejamento de Cidades

- Planejamento Urbano Sustentável e Inteligente: Abordamos temas relacionados ao planejamento urbano inteligente e sustentável, discutindo como os espaços urbanos podem ser melhor projetados para o futuro.

4.4 Como falamos (do's)

4.4.1 Com Paixão e Propósito

- Histórias que Inspiram: Usamos narrativas que capturam o coração e a mente, compartilhando histórias de projetos e pessoas que refletem nosso propósito e paixão.
- Enfatizando o 'Porquê': Em cada comunicação, destacamos o 'porquê' por trás de nossas ações, projetos e decisões, conectando-as com nossos valores centrais e visão de longo prazo.



4.4.2 Com Inclusão e Diversidade

- **Linguagem Acessível e Respeitosa:** Empregamos uma linguagem acessível a todos, evitando termos técnicos desnecessários e respeitando as diversas realidades culturais e sociais.
- **Representatividade e Vozes Diversas:** Asseguramos que diferentes perspectivas e vozes sejam representadas em nossa comunicação, refletindo a rica tapeçaria de experiências e identidades nas comunidades que servimos.

4.4.3 Com Autoridade e Conhecimento

- **Compartilhamento de Expertise:** Oferecemos insights baseados em pesquisa e experiência, reforçando nossa posição como líderes de pensamento na indústria.
- **Atualização e Avanço Constante:** Mantemos nossa comunicação atualizada com as mais recentes tendências e descobertas, demonstrando nosso compromisso com o avanço contínuo e a aprendizagem.

4.4.4 Com Empatia e Sensibilidade

- **Compreensão das Necessidades do Público:** Mostramos empatia e sensibilidade às necessidades e preocupações de nosso público, refletindo isso em uma comunicação cuidadosa e atenciosa.
- **Linguagem Emocionalmente Inteligente:** Utilizamos uma linguagem que reconhece e responde às emoções, criando uma conexão mais profunda com o público.

4.4.5 De Forma Colaborativa e Participativa

- **Diálogo Aberto e Feedback:** Incentivamos o diálogo aberto e valorizamos o feedback em todas as nossas interações, promovendo uma comunicação bidirecional e construtiva.
- **Co-criação com Stakeholders:** Engajamos nossos stakeholders em um processo de co-criação, valorizando suas ideias e perspectivas na formação de nossos projetos e comunicações.

4.4.6 Com Clareza e Precisão

- **Comunicação Clara e Direta:** Priorizamos a clareza e precisão em nossa comunicação, garantindo que as mensagens sejam entendidas sem ambiguidades.
- **Foco na Mensagem Central:** Garantimos que o foco principal de nossa comunicação seja sempre evidente, evitando desvios e confusões.

4.5 Como não falamos (don'ts)

4.5.1 Evitando Jargões Excludentes

- **Linguagem Acessível e Inclusiva:** Priorizamos uma linguagem que seja inclusiva e aces-



sível a todos, evitando jargões técnicos e termos complicados que podem alienar ou confundir.

- **Explicação Clara de Termos Técnicos:** Quando o uso de termos técnicos é inevitável, asseguramos que eles sejam claramente explicados, garantindo que nossa comunicação seja compreensível para todos os públicos.

4.5.2 Rejeitando Promessas Vazias

- **Realismo e Integridade nas Promessas:** Comprometemo-nos a ser realistas e íntegros em nossas promessas, evitando criar expectativas irreais ou compromissos que não possamos cumprir.
- **Transparência nas Capacidades e Limitações:** Somos transparentes sobre nossas capacidades e limitações, estabelecendo expectativas claras e honestas com todos os stakeholders.

4.5.3 Contra a Impessoalidade

- **Comunicação Calorosa e Pessoal:** Nosso estilo de comunicação é sempre caloroso e pessoal, refletindo nossa empatia e entendimento das necessidades humanas.
- **Evitando a Distância e a Frieza:** Evitamos uma comunicação que seja percebida como fria ou distante, buscando sempre uma conexão genuína e empática com nosso público.

4.5.4 Sem Sensacionalismo ou Exagero

- **Mantendo a Integridade e a Precisão:** Evitamos sensacionalismo ou exagero em nossa comunicação, mantendo-nos fiéis aos fatos e à realidade.
- **Foco na Veracidade e no Equilíbrio:** Asseguramos que nossa comunicação seja sempre baseada na veracidade, evitando distorções ou exageros que possam induzir a mal-entendidos.

4.5.5 Evitando Assumir uma Postura Autoritária

- **Comunicação Aberta e Colaborativa:** Evitamos assumir uma postura autoritária ou unidirecional em nossa comunicação, preferindo uma abordagem aberta, colaborativa e receptiva a diferentes perspectivas.

4.5.6 Rejeitando a Generalização e o Estereótipo

- **Respeito pela Individualidade e Complexidade:** Evitamos generalizações e estereótipos em nossa comunicação, reconhecendo e respeitando a complexidade e a individualidade de cada situação e público.

4.5.7 Evitando a Despersonalização e a Desumanização

- **Foco na Humanização e na Personalização:** Nosso discurso evita a despersonalização, buscando sempre humanizar e personalizar nossa comunicação, reconhecendo e valorizando as pessoas e comunidades com quem interagimos.



Elleve

SOLUÇÕES
IMOBILIÁRIAS
INTELIGENTES

📍 Av. Sylvio Vantini, 465, Nova Jaboticabal | Jaboticabal/SP | 14.887-014
☎ 016 3507.8007 (Administrativo) | ☎ 0800 799 9960 (Comercial)

www.grupoelleve.com.br